

# BIST DU EIN THOUGHT LEADER?

1

## POSITIONIERUNG & IDENTITÄT

- Wofür stehe ich – und wofür ganz bewusst nicht?
- Was ist mein einzigartiger Blick auf mein Fachgebiet?
- Welche drei Begriffe sollen andere mit meinem Namen verbinden?
- Was ist mein persönlicher „Warum“-Faktor?



2

## VISION & IMPACT

- Was will ich in meiner Branche verändern oder bewegen?
- Welche Wirkung will ich bei meinen Kunden hinterlassen?
- Wie sieht Erfolg für mich aus?
- Was wäre mein Vermächtnis, wenn ich morgen aufhören würde?

3

## ZIELGRUPPE & RELEVANZ

- Wem will ich wirklich helfen?
- Welche Fragen stellen sie sich, die sie vielleicht noch nicht laut aussprechen?
- Welche Transformation biete ich – nicht nur Lösungen, sondern echte Veränderung?
- Was hören meine Kunden von mir, was sie von niemand anderem hören?



4

## INHALTE & STORYTELLING

- Welche Stories kann nur ich erzählen?
- Was ist mein Signature-Thema oder mein wiederkehrendes Framework?
- Wie schaffe ich es, komplexe Gedanken einfach und emotional zu machen?
- Was poste ich, das Menschen wirklich zum Nachdenken bringt?



5

## HALTUNG & MUT

- Welche unbequemen Wahrheiten bin ich bereit auszusprechen?
- Was traue ich mich zu sagen, auch wenn es nicht jedem gefällt?
- Wie gehe ich mit Kritik und Widerspruch und Gegenwind um?
- Wovor habe ich (noch) Angst – und warum?

## KONTINUITÄT & WACHSTUM

- Was tue ich regelmäßig, um mein Wissen zu erweitern und relevant zu bleiben?
- Wie baue ich Momentum auf – ohne mich zu verzetteln oder auszubrennen?
- Was ist dein nachhaltiges System?
- Welche Gewohnheiten zahlen langfristig auf meine Positionierung ein?

6

