



DASHBOARDING & DATAVISUALIZATION

Training

PODCAST

ÜBER 260 FOLGEN | 45K ABONNENTEN



PODCAST

BI or DIE

Andreas Wiener, Kai-Uwe Stahl

FOLGE ICH

Alle Folgen



Strategische Begleitung von BI-Projekten - cloudimpulse | Teil 1

Von Dashboarding und Designumsetzung über Datenanforderungsframework und Semantik bis hin zu strukturellem Datendesign zwischen Data-Warehouse und BI-Tool - Carsten und Kai sprechen darüber, wie cloudimpulse die strategische Begleitung von BI-...

26 Min. 34 Sek.



ESG-Reporting in der Praxis - Controllingcast - Nachhaltigkeit | Teil 6

Ralph, Jens und Kai sprechen über die Relevanz von ESG Dashboards in Unternehmen, die größten Herausforderungen von Nachhaltigkeits-KPIs und welche Rolle Finance dabei spielt. Das erfährst du in dieser Folge: - Warum müssen sich Unternehmen m...

41 Min. 30 Sek.



Dashboard Week - theoretische Grundlagen - Self Service | Teil 1

Oliver und Andreas besprechen die theoretischen Grundlagen im Umgang mit Self Service Projekten. Wie startet man richtig und welche Tipps sollte man in der Vorbereitung beachten? In der Folge geht es um... - Einheitliche Sprache - Information Design -...

32 Min. 36 Sek.



Newscast 03/2022

Nach einer längeren Pause sind sie endlich zurück! Andreas Wiener und Carsten Bange besprechen die aktuellen BI-News der letzten Monate. In der Folge geht es unter anderem um... News - The Data Culture Podcast mit Carsten Bange - Data Culture -...

35 Min. 14 Sek.



Data Culture Strategie - Data Culture | Teil 6

Bianca und Kai sprechen darüber, wie Datenkultur langfristig im kompletten Unternehmen etabliert werden kann, welche Voraussetzungen es dafür braucht und wieso Awareness-Building, Targeting und Desire dabei eine große Rolle spielen. Du kannst i...

29 Min. 43 Sek.



Wann schafft Data Science (Mehr-)Wert? - Data Science | Teil 2

In welchen Projekten spielt Data Science eine Rolle - oder besser: in welchen nicht? Wie generiert man damit (Mehr-)Wert? Welche Rolle spielt der Mensch eigentlich dabei und wie sieht das Ganze in der Zukunft aus? Vom Data Scientist als Klempner & Data Driv...

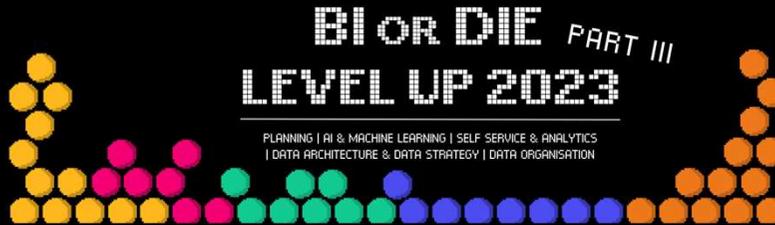
35 Min. 41 Sek.

BÜCHER



EVENTS

TOP SPEAKER, HEIN BULLSHIT, WISSENSVERMITTLUNG ON POINT | 100% DIGITAL - ALLE STREAMS LIVE AUF



YOUTUBE

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY

LIVE AUF

BI or DIE LEVEL UP 2022

26.-30. SEPTEMBER 2022

BI or DIE

BI or DIE by reportingimpulse

ABONNIERT

1040 Abonnenten · 1628 Videos

Hier geht es um... Podcast BI or DIE | Data | Dashboarding | Business Intelligence | Self Service | Analytics | Controlli...

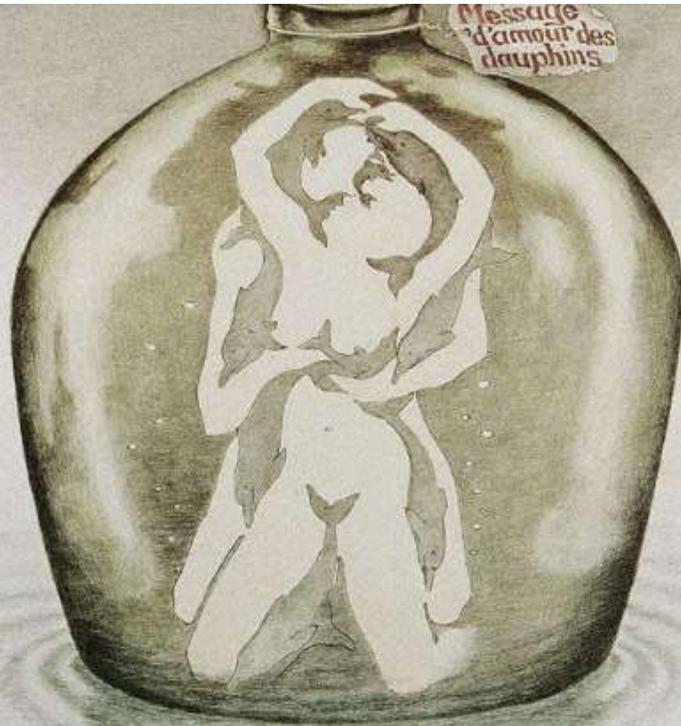
Anstehende Livestreams

- Algorithmic Bias - Über Ethik in Data Science und darau...**
Geplant für: 17.06.22, 12:00

Bereits übertragene Livestreams

- Strategische Begleitung von BI-Projekten - cloudim...**
- BI und RPA - Eine Liebesbeziehung | BI or DIE Data Talk**
- ESG-Reporting in der Praxis - Controllingcast - N...**
- Daten als strategischer Vermögenswert für...**
- Messe-Hype! Wir müssen jetzt alles nachholen!**

SUBJEKTIVITÄT - DEMOGRAFISCHE PRÄGUNG

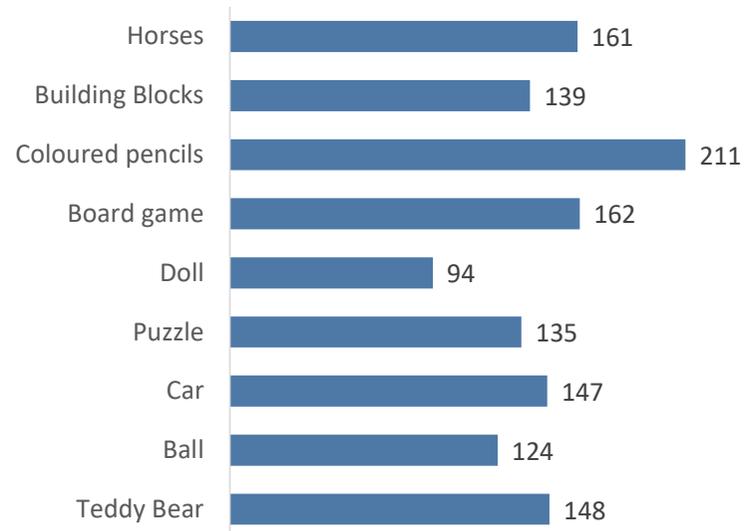


- Ein liebendes Pärchen und Delfine

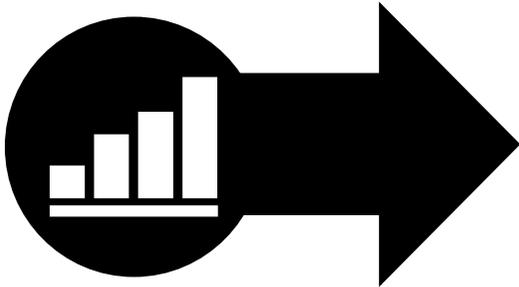
ERFASSEN DER WESENTLICHEN INFORMATIONEN

The Company „Bears and Toys Ltd“ published it's sales results for their best-selling toys in 2022. Most of the products sold as expected. Colored pencils generated a turnover of 211k EUR. Horses managed to gain interest in the eyes of the customer and sold for a total of 161k EUR. Puzzles (135k EUR) and board games (162k EUR) were very popular this year as well. All time favourites as teddy bears (148k EUR) and dolls (94k EUR) produced a solid revenue. Building blocks (139k EUR) lost in popularity. The new product line "balls" got to a good start with 124k EUR. Board games contributed sales of 162k EUR.

Product	Year	2022
Teddy Bear		148
Ball		124
Car		147
Puzzle		135
Doll		94
Board game		162
Coloured pencils		211
Building Blocks		139
Horses		161

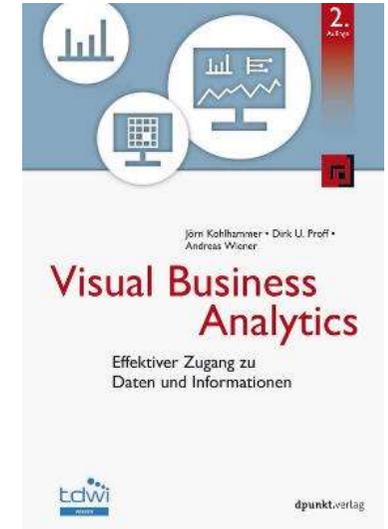


VISUAL BUSINESS ANALYTICS MODELL

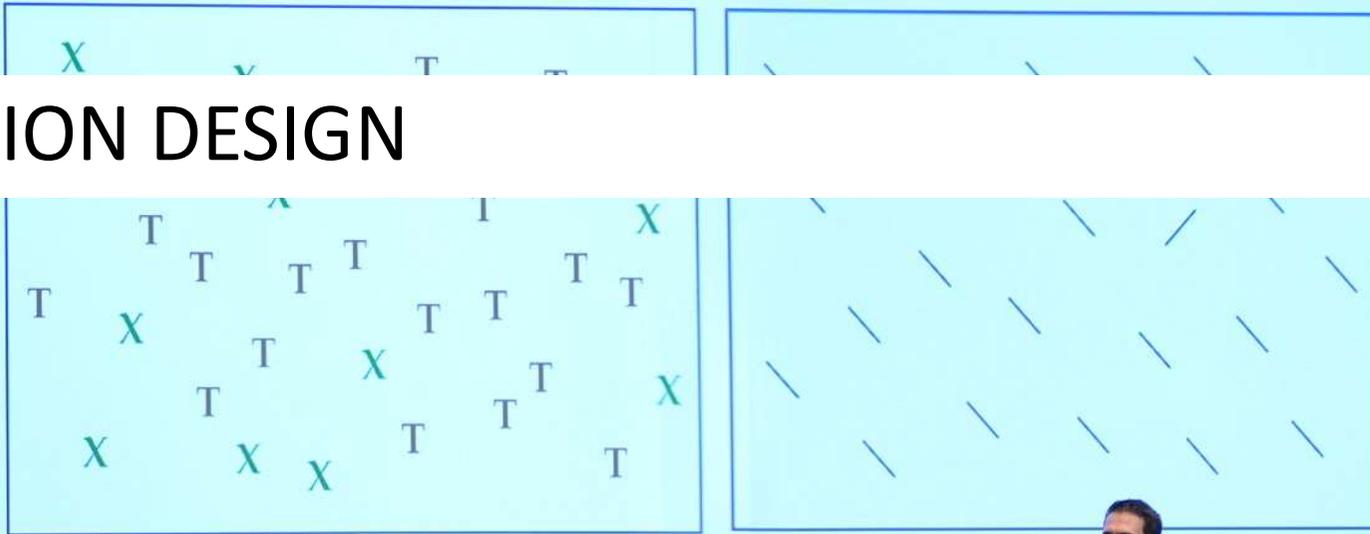


Information Design
Visualisierung & Diagrammauswahl

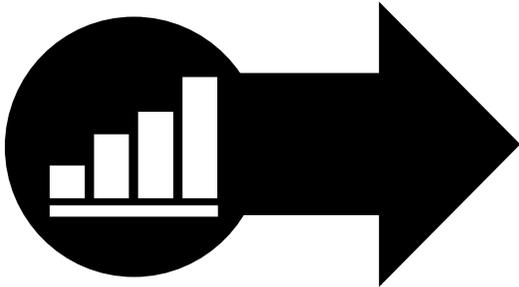
Verwendung: Reporting
Daten: Report Daten
Visualisierung: statisch
Navigation: Präsentation



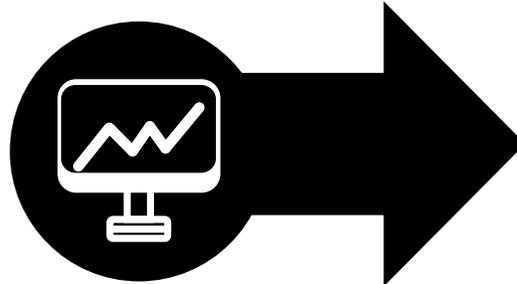
INFORMATION DESIGN



VISUAL BUSINESS ANALYTICS MODELL

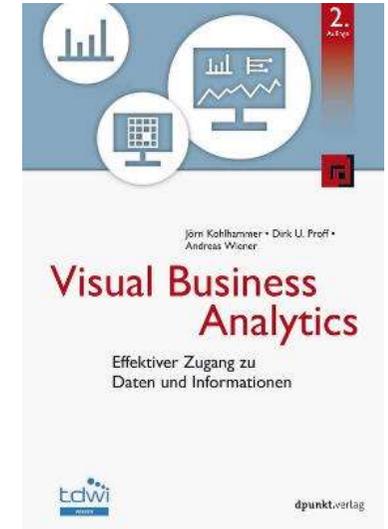


Information Design
Visualisierung & Diagrammauswahl

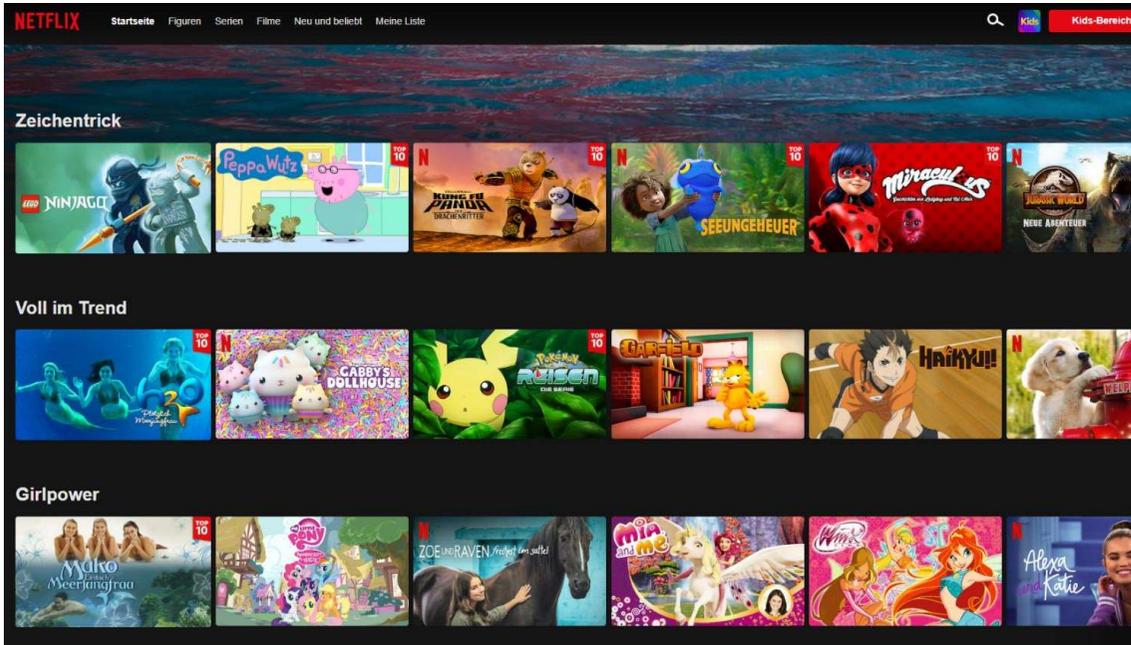


Visual Business Intelligence
Storytelling & Interaktivität

Verwendung: Dashboarding
Daten: Strukturierte Daten
Visualisierung: interaktiv
Navigation: Managed Self-Service



VISUAL BUSINESS INTELLIGENCE

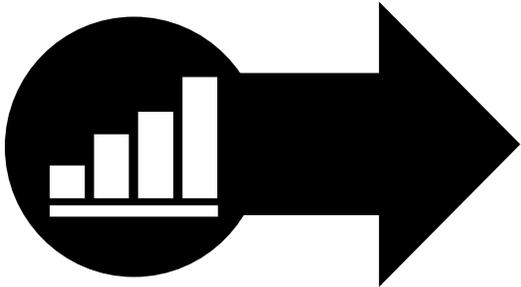


Country ΔBUD | K EUR | YTD 2021

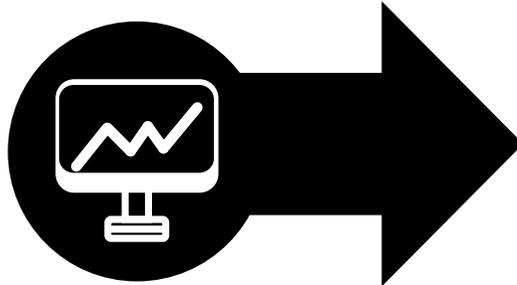
Country 2 0.5K ACT 264K BUD 263K	Country 5 -1.3K ACT 205K BUD 206K	Country 7 -1.0K ACT 187K BUD 188K	Country 8 -0.2K ACT 132K BUD 132K
Country 9 0.5K ACT 32K BUD 32K	Country 15 -0.4K ACT 24K BUD 24K	Country 22 -0.1K ACT 23K BUD 23K	Country 10 -0.7K ACT 22K BUD 22K
Country 23 0.5K ACT 20K BUD 20K	Country 12 0.5K ACT 19K BUD 18K	Country 19 0.2K ACT 10K BUD 10K	Country 4 0.5K ACT 9K BUD 8K
Country 1 0.0K ACT 6K BUD 6K	Country 18 -0.4K ACT 4K BUD 4K	Country 6 -0.3K ACT 3K BUD 3K	Country 20 0.0K ACT 0.1K BUD 0.1K

©reportingimpulse GmbH

VISUAL BUSINESS ANALYTICS MODELL

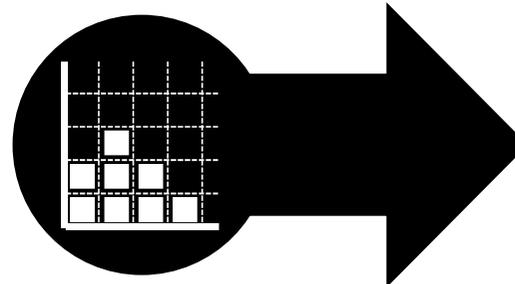


Information Design
Visualisierung & Diagrammauswahl

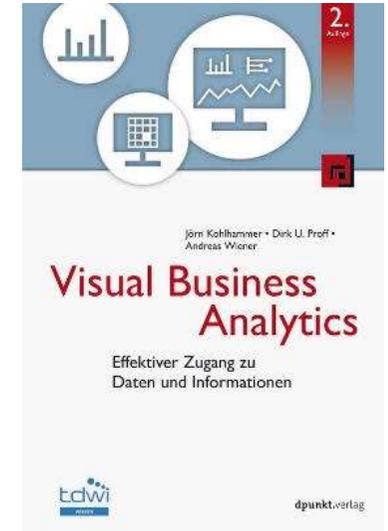


Visual Business Intelligence
Storytelling & Interaktivität

Verwendung:	Advanced Analytics
Daten:	Rohdaten
Visualisierung:	explorativ
Navigation:	Self-Service



Visual Analytics
Explorativ & fortgeschrittene
Diagramme



VISUAL BUSINESS INTELLIGENCE

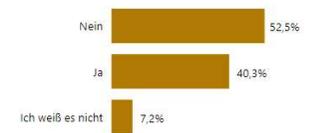


BI or DIE Self-Service Umfrage Aug. 2022

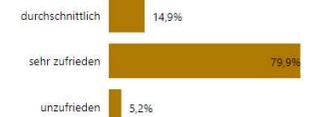
Reifegrad	IT Unterstützung	Community
2,88	3,93	3,36
Total 2,88 Δ 0,00	Total 3,93 Δ 0,00	Total 3,36 Δ 0,00
Visualisierung	Anforderungsaufnahme	Data Catalogue
2,54	2,36	1,81
Total 2,54 Δ 0,00	Total 2,36 Δ 0,00	Total 1,81 Δ 0,00



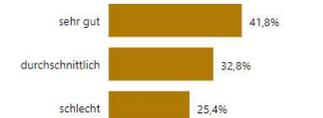
Besitzt Dein Unternehmen einen Visualisierungsstandard?



Wie zufrieden bist Du mit dem Self Service Tool?



Wie beurteilst Du die Datenqualität, um Self Service auszuüben?

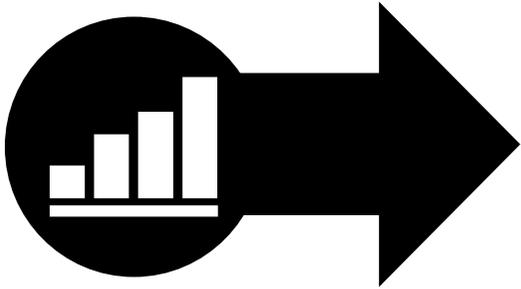




DASHBOARDING & DATAVISUALIZATION

Information Design

VISUAL BUSINESS ANALYTICS MODELL



Information Design
Visualisierung & Diagrammauswahl



Visual Business Intelligence
Storytelling & Interaktivität

Verwendung:

Reporting

Daten:

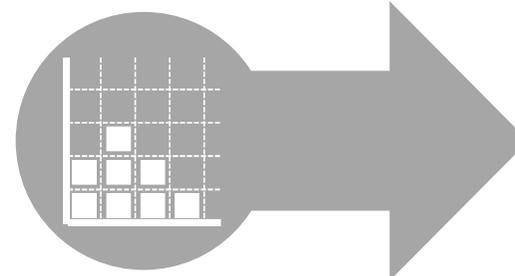
Report Daten

Visualisierung:

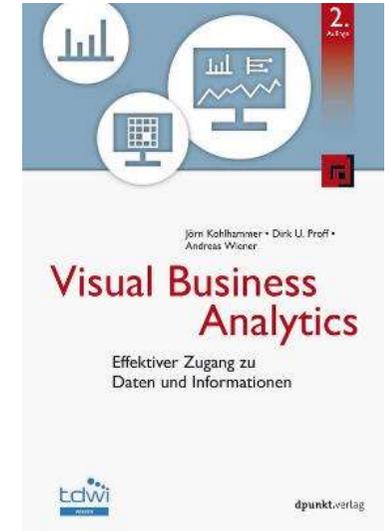
statisch

Navigation:

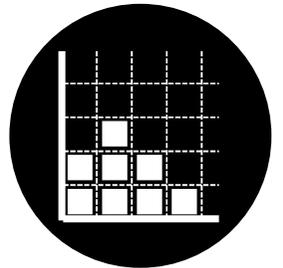
Präsentation

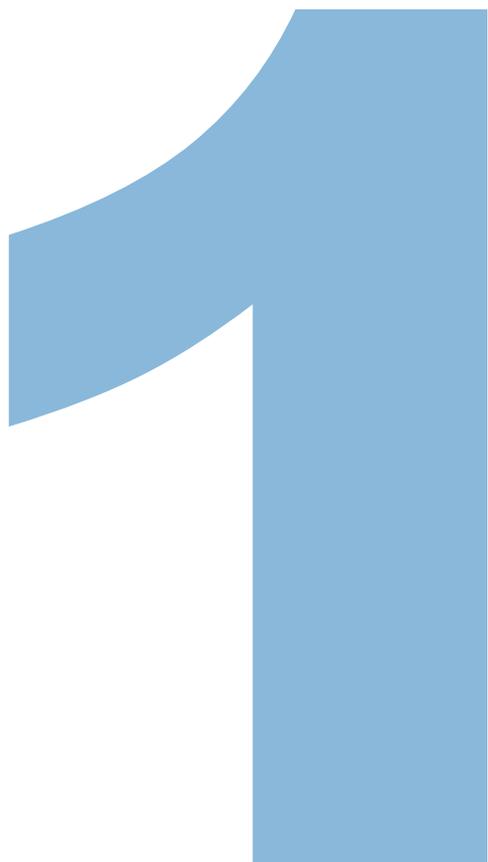


Visual Analytics
Explorativ & fortgeschrittene
Diagramme

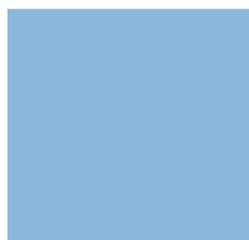


6 SCHRITTE ZU GUTEM INFORMATION DESIGN

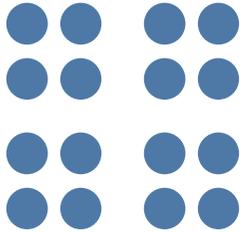




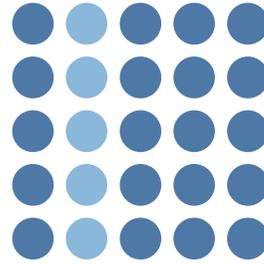
GEHÖRT DAS ZUSAMMEN?



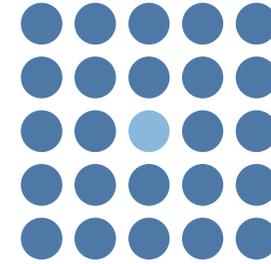
GESTALTGESETZE



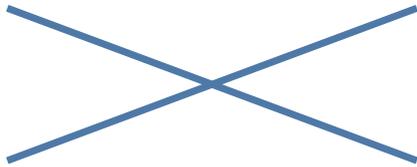
Gesetz der Nähe



Gesetz der Ähnlichkeit



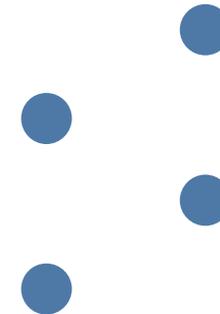
Gesetz der Prägnanz



Gesetz der der guten Fortsetzung



Gesetz der Geschlossenheit

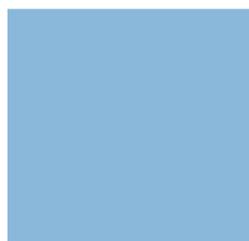


Gesetz des gemeinsamen Schicksals



2

FARBEN „FÜHLEN“



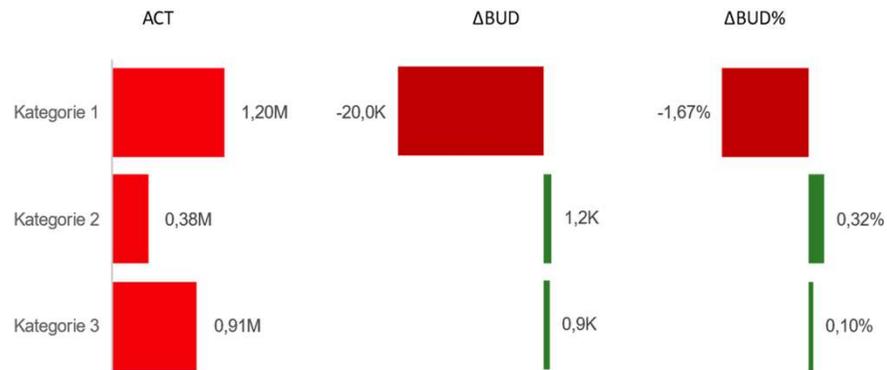
EXKURS FARBPSYCHOLOGIE



	Positiv	Negativ
Rot:	Leidenschaft	Gefahr
Gelb:	Optimismus	Geiz
Blau:	Seriosität	Kälte
Grün:	Glück	Neid
Violett:	Luxus	Intrige
Schwarz:	Eleganz	Trauer

DASHBOARD BEISPIEL

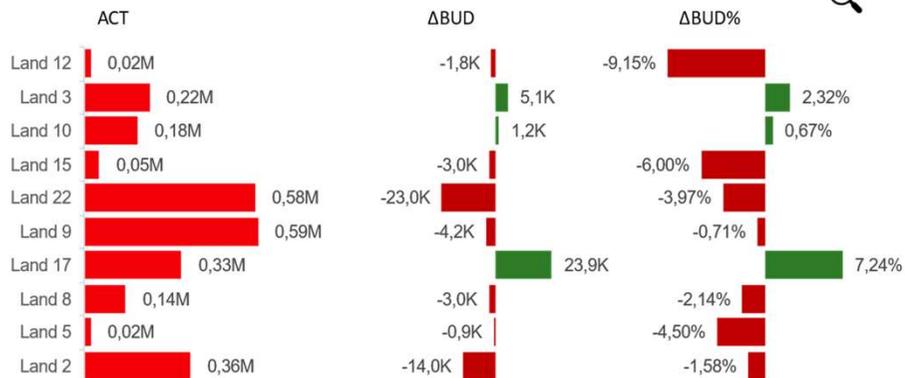
KATEGORIE



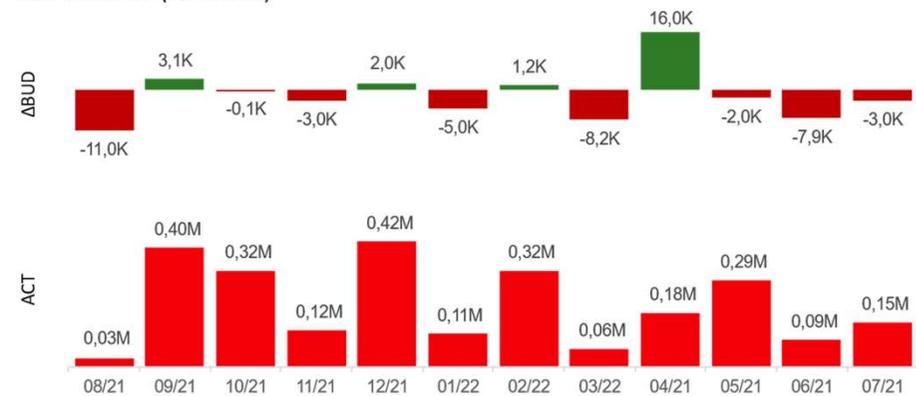
TOP 10 SUBKATEGORIE



TOP 10 LÄNDER

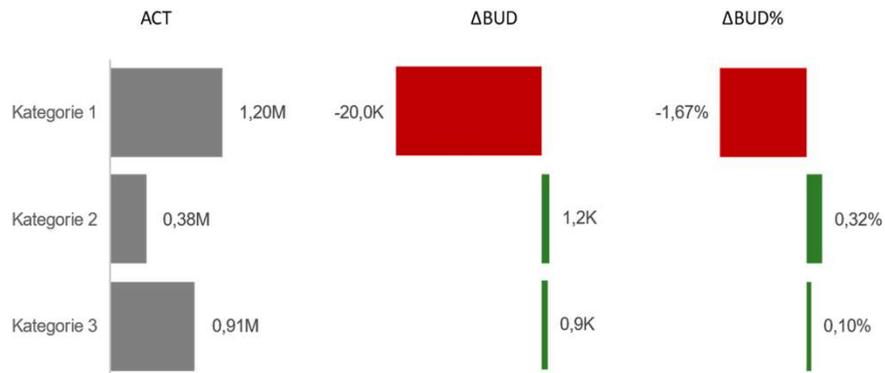


ZEITVERLAUF (rollierend)



DASHBOARD BEISPIEL

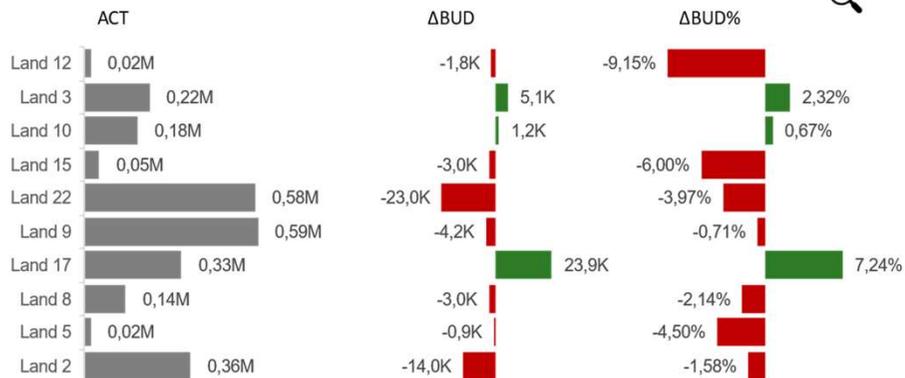
KATEGORIE



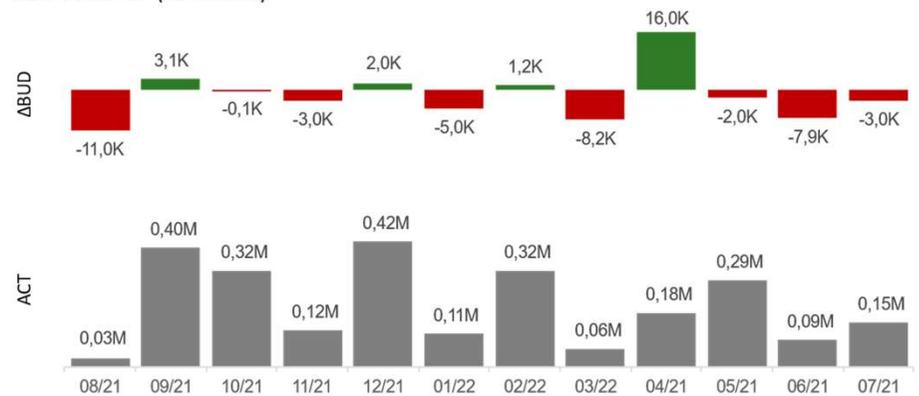
TOP 10 SUBKATEGORIE



TOP 10 LÄNDER



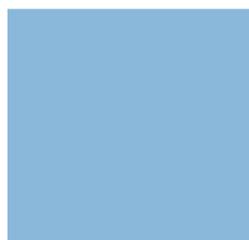
ZEITVERLAUF (rollierend)



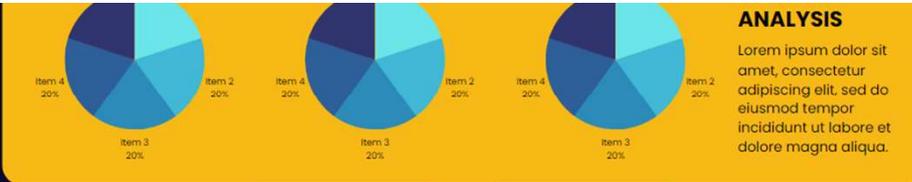


3

WENIGER IST MEHR



BEISPIEL UNTERNEHMENSPRÄSENTATION



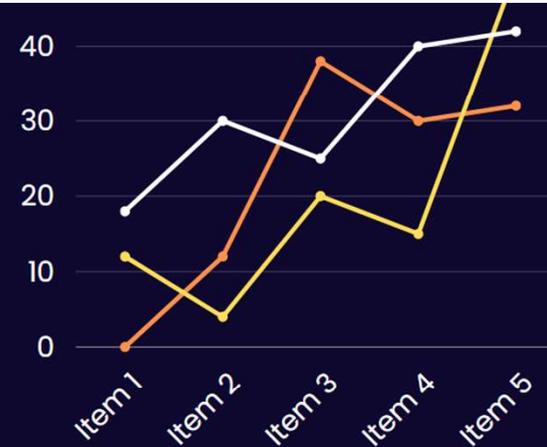
TRAFFIC ANALYSIS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

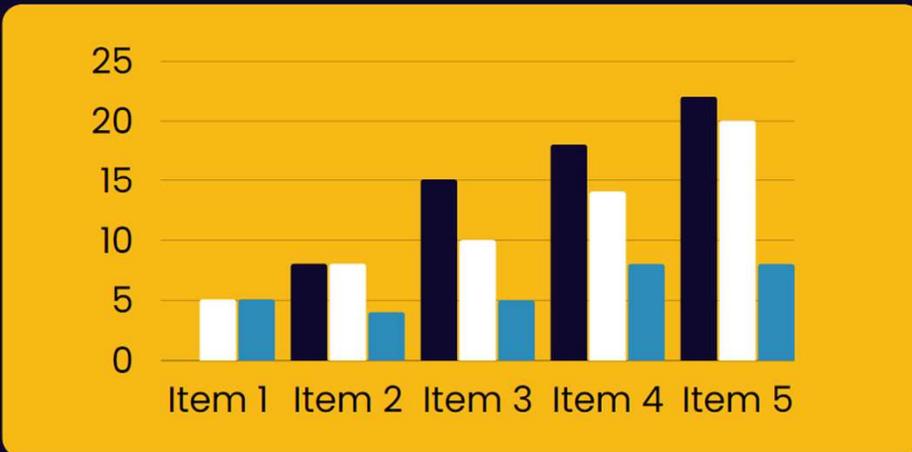


TRAFFIC ANALYSIS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



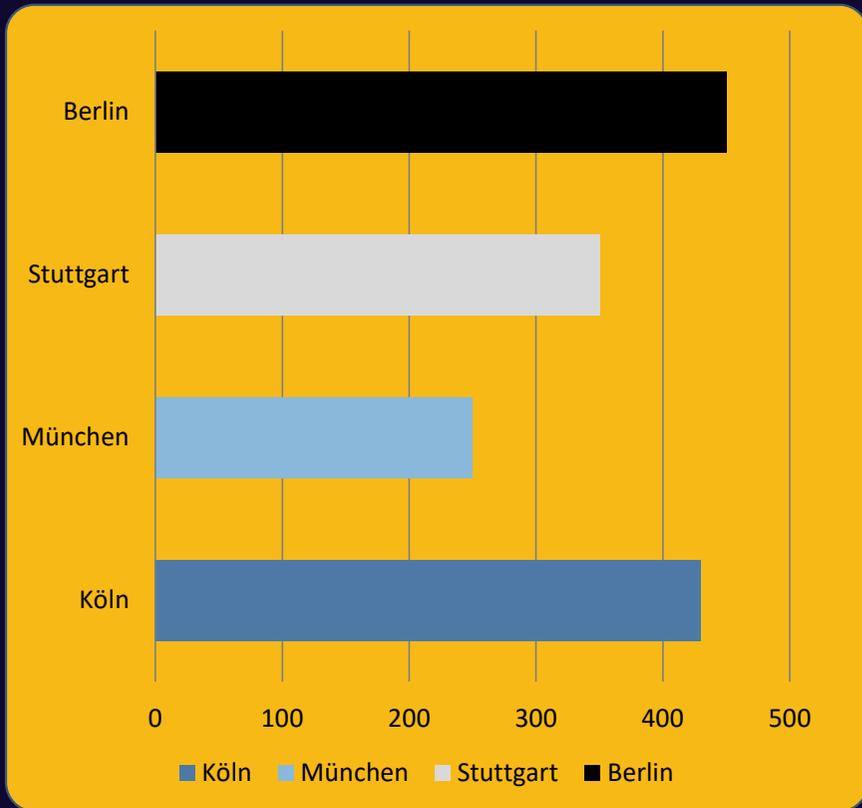
ESTELLE DARCY



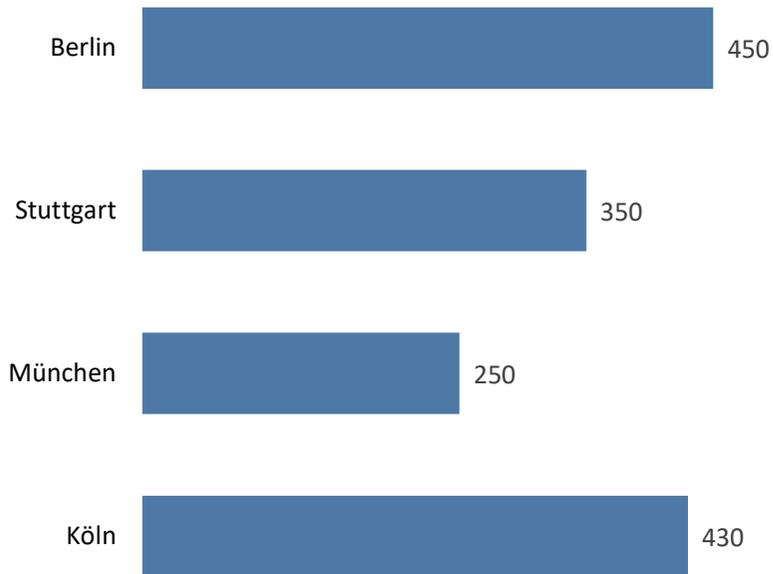
TOP PAID KEYWORDS

Giggling Platypus Co.	29.5%
Liceria & Co.	50.5%
Larana, Inc.	90.5%
RimberioFradel and Spies Co	10.5%

BEISPIEL: BALKENDIAGRAMM



BEISPIEL: BALKENDIAGRAMM



- Hintergrundfarbe Seite und Diagramm
- Legende redundant
- Balkenfarbe
- Datenbeschriftung
 - Führungslinien und X-Achse

Bonustipp 1: Keine dekorative Elemente oder Bilder

Bonustipp 2: Text soll echten Mehrwert bieten



ESTELLE DARGY

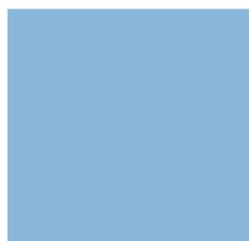


In Berlin ist der Umsatz am höchsten, **weil** ...



4

DIE TABELLE KANN MEHR!



TEXTUELLE TABELLE

Product	YTD	PY
Teddy Bear	148	144
Ball	124	126
Car	147	152
Puzzle	135	127
Doll	94	88
Board game	162	162
Coloured pencils	211	202
Building Blocks	139	138
Horses	161	171
Total	1.321	1.310

Umsatz | TEUR | YTD 2023

	YTD	PY
Products	1.321	1.310
Teddy Bear	149	144
Ball	124	126
Car	147	152
Puzzle	135	127
Doll	94	88
Board game	162	162
Coloured pencils	211	202
Building Blocks	139	138
Horses	161	171

VISUELLE TABELLE

Umsatz | TEUR, % | YTD 2023, ΔPY

	YTD	PY	ΔPY		ΔPY %	
Products	1.321	1.310		 11		 0,8%
Teddy Bear	149	144		 4		 2,8%
Ball	124	126	-2			-1,6% 
Car	147	152	-5			-3,3% 
Puzzle	135	127		 8		 6,3%
Doll	94	88		 6		 6,8%
Board game	162	162		0		0,0%
Coloured pencils	211	202		 9		 4,5%
Building Blocks	139	138		 1		 0,7%
Horses	161	171	-10			-5,8% 

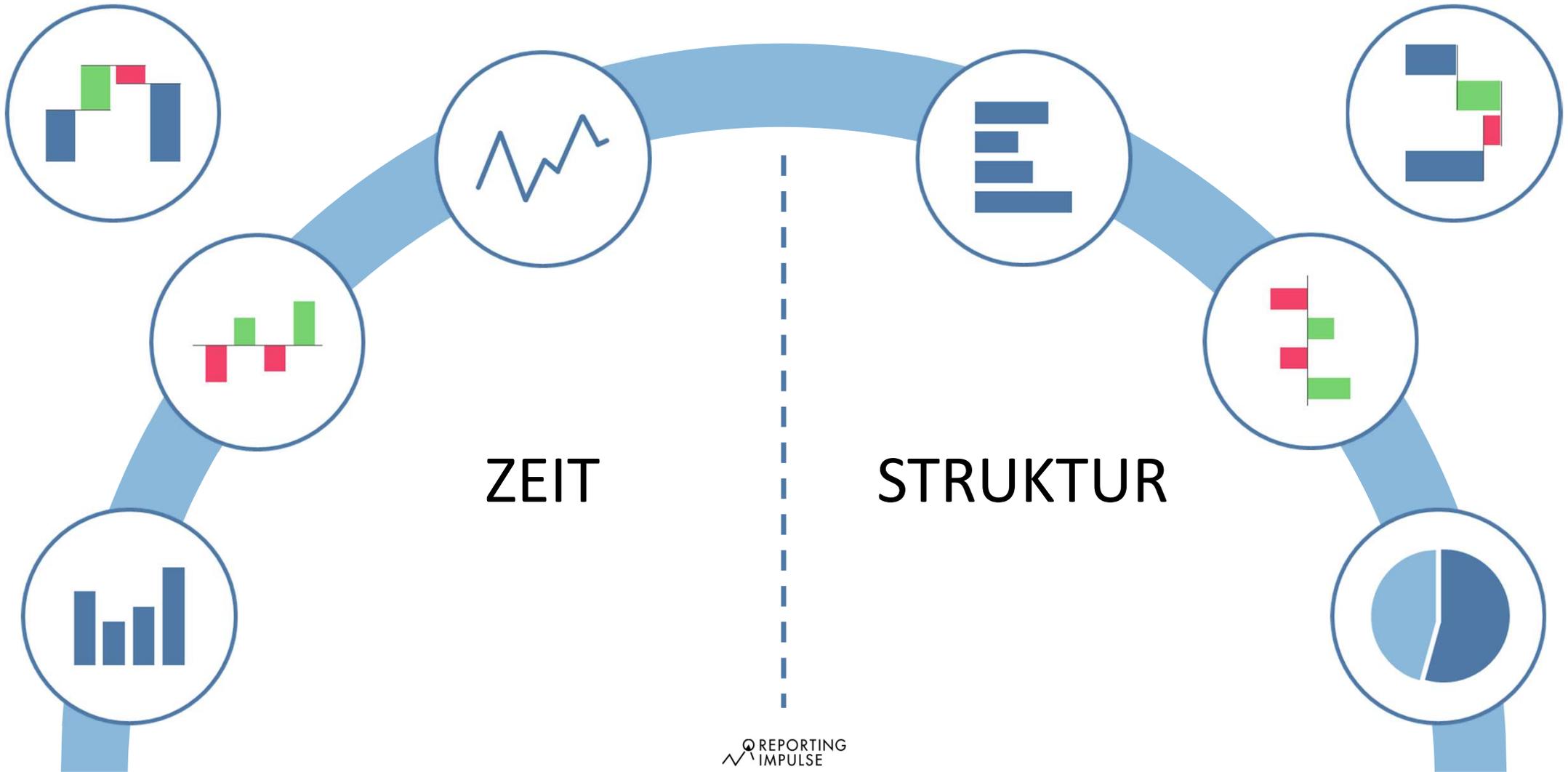


5

DAS KLEINE 1 MAL 1



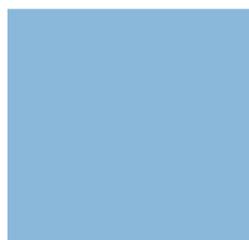
EMPFOHLENE DIAGRAMME





6

GEMEINSAM VISUALISIEREN



BEST PRACTICE GUIDELINE



DATA VISUALIZATION BEST PRACTICE GUIDELINE

FARBSET

Schrift & Tabellen	Hintergrund	Diagramme		Positive & Negative Werte	
RGB: 0 0 0 HEX: #000000	RGB: 255 255 255 HEX: #FFFFFF	RGB: 78 121 167 HEX: #4E79A7	RGB: 137 184 218 HEX: #899BDA	RGB: 119 211 111 HEX: #77D36F	RGB: 242 66 105 HEX: #F24269

ZEIT



STRUKTUR



ONE PAGER VISUAL ANALYTICS

ONE PAGER DASHBOARD DESIGN

ONE PAGER INFORMATION DESIGN

FARBEN

- 0 0 0 / 0 0 0: SCHRIFT, TABELLEN
- 78 121 167 / 137 184 218: DIAGRAMME
- 119 211 111 / 242 66 105: POSITIVE WERTE, NEGATIVE WERTE

SCHRIFT

- SCHRIFTFORMAT: Arial
- ERLAUBTE FORMATE: Normal & Fett
- KEINE EINFÄRBUNG: rot & grün

MICRO CHARTS

- KREIS: Anteil
- SÄULE: Verlauf
- LINIE: Verlauf

DIAGRAMME

- ZEIT: SÄULE, BALLEN, KREIS
- STRUKTUR: SÄULE, BALLEN, KREIS
- ABWEICHUNG: ABWEICHUNG
- WASSERFALL: WASSERFALL

TABELLEN DESIGN

1 Umsätze TEUR 2022, Vj	5		6	
	Vj	ACT		ΔVj
2 BADEN-WÜRTTEMBERG	6.900	6.360	-540	3
Stuttgart	2.238	1.359	-879	4
Aalen	1.760	1.804	44	5
Heilbronn	1.459	1.721	262	6
Heidenheim	1.443	1.476	33	

- 1 TITEL KONZEPT
- 2 SUMMEN (fett, Großbuchstaben)
- 3 BUCHSTABEN (linksbündig)
- 4 ZAHLEN (rechtsbündig)
- 5 SPALTENKOPF (rechtsbündig)
- 6 Visuelles Element

BEST PRACTICE GUIDELINE

REPORTING-GUIDELINE FC TEL-IT

FARBEN

- 75 75 75 Schrift
- 164 164 164 Tabellen
- 124 124 124 Diagramme
- 83 166 242
- 226 9 116 Highlighting
- 167 179 36 Positive Ergebnissierung
- 217 0 0 Negative Ergebnissierung

SCHRIFT

FOVIT
TeilGrotesk

DIAGRAMME

ZEIT

- Saule
- Wasserfall
- Linie
- Abweichung
- Abweichung %

STRUKTUR

- Balken
- Wasserfall
- Kreis
- Abweichung
- Abweichung %

HERVORHEBUNGEN
Fett & Magenta

REIHENFOLGE

ART

BEISPIEL

KREIS Anteil

AUSZUG P&L
1E, %, 2017, FCS, ΔFCS

SAULE Verkauf

LINE Trend

SPEND

Capex

Opex

ACT FCS ΔFCS ΔFCS%

ACT FCS FCS ΔFCS ΔFCS%

ACT FCS FCS ΔFCS ΔFCS%

(Reihenfolge nach Ertragsbeitragspunkt der Kennzahl)

DASHBOARDS

8 Empfehlungen für die Entwicklung von besseren, interaktiven Dashboards

Suitable Charts

COLUMN

LINE

DEVIATION

WATERFALL

Time always horizontally

PIE

DEVIATION

WATERFALL

Structure always vertically

ONE PAGER DASHBOARD DESIGN

KPI Dashboard

Monitoring Dashboard

Reading Gravity

1. View

2. View

3. View

4. View

DAIMLER

€

Δ +8,3

Δ +8,3

JPY +3,2

JPY +3,200

54%

UB I UB II UB III

+2,0 +4,0 +7,0

©reportingpulse GmbH

Angemessene Diagramme einsetzen

Für Entwicklung Leserichtung berücksichtigen

Microcharts für Zusatzinformationen nutzen

Titelkonzept für Kernaussagen nutzen

Kommentare und Empfehlungen einsetzen

Auf ein einheitliches Storytelling setzen



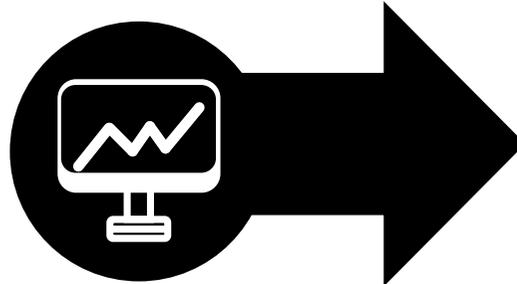
DASHBOARDING & DATAVISUALIZATION

Visual Business Intelligence

VISUAL BUSINESS ANALYTICS MODELL

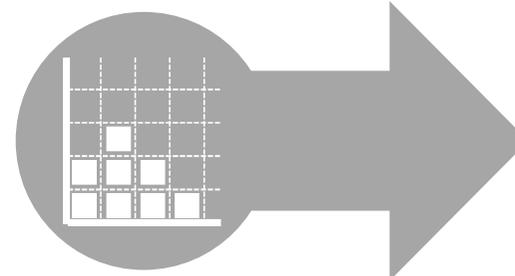


Information Design
Visualisierung & Diagrammauswahl

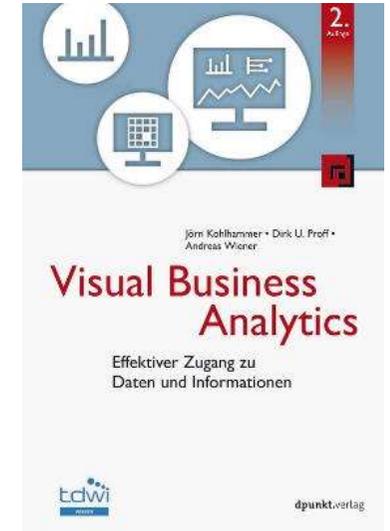


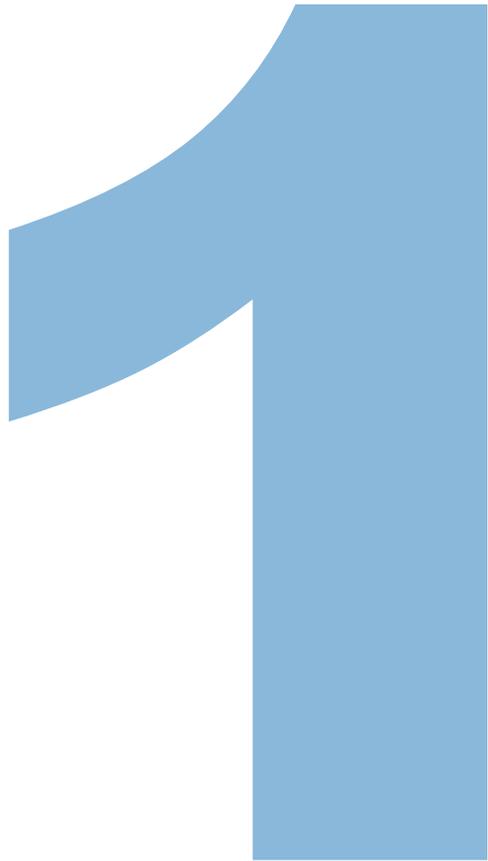
Visual Business Intelligence
Storytelling & Interaktivität

Verwendung: Dashboarding
Daten: Strukturierte Daten
Visualisierung: interaktiv
Navigation: Managed Self-Service

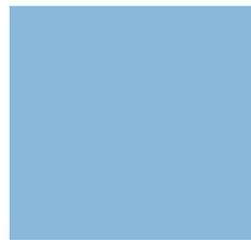


Visual Analytics
Explorativ & fortgeschrittene
Diagramme



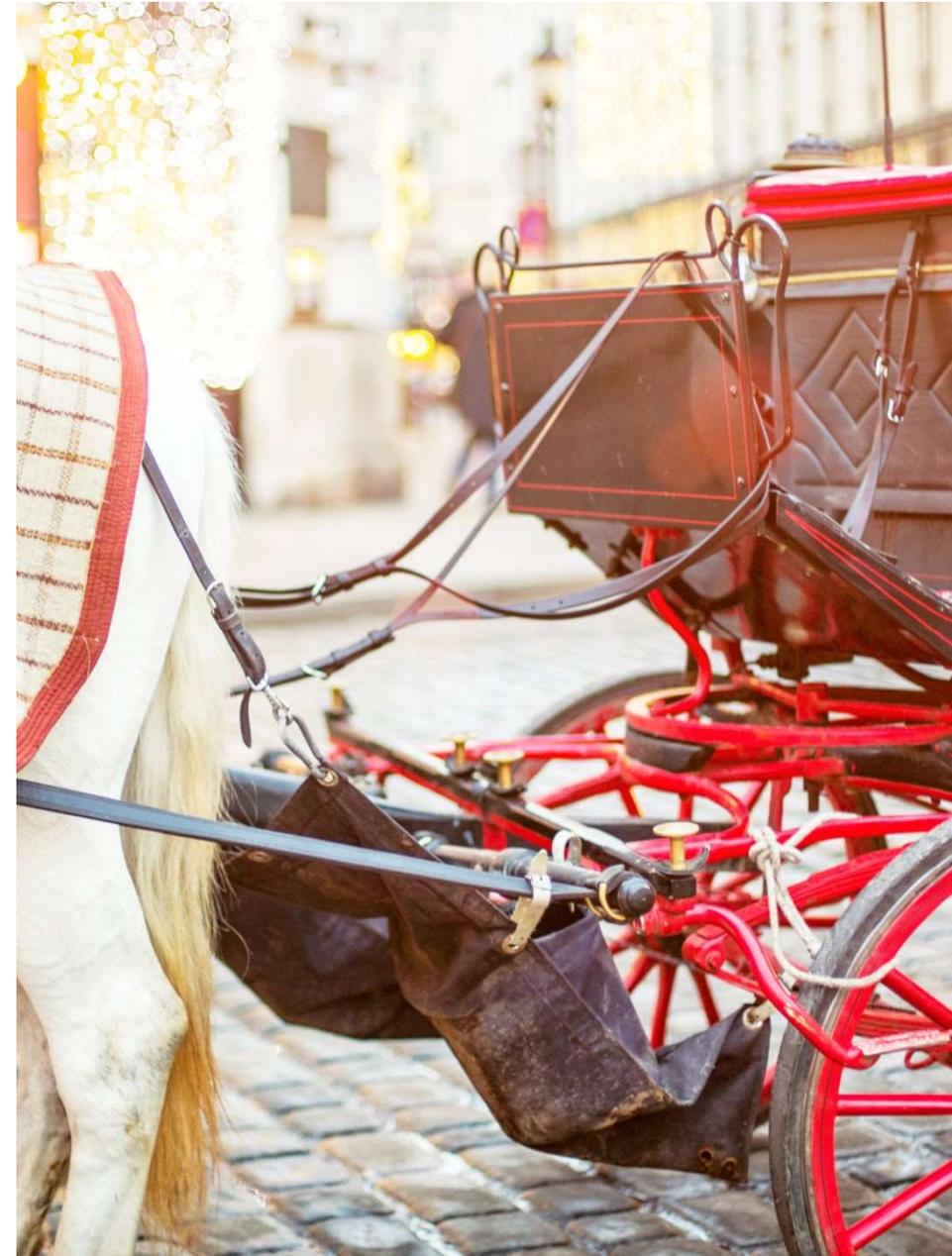


WAS IST EIN DASHBOARD?



DASHBOARD

- /'daʃbo:d/
- Substantiv: dashboard; Plural: dashboards
- Die dem Fahrer eines Fahrzeugs oder dem Piloten eines Flugzeugs zugewandte Tafel, die Instrumente und Bedienelemente enthält.
- Eine grafische Zusammenfassung verschiedener wichtiger Informationen, die in der Regel dazu dient, einen Überblick über ein Unternehmen zu geben.
- Eine Startseite auf einer Website, die Zugang zu verschiedenen Elementen der Website-Funktionalität bietet.
- Historisch
- Ein Brett aus Holz oder Leder vor einer Kutsche, um Schlamm fernzuhalten.





KPI Dashboard - Entdecken Sie moderne ... datapine.com



FMCG Dashboards - Die besten Beispiel... datapine.com



Logistik Dashboards - Die besten Beispiel... datapine.com



KPI Dashboard - Entdecken Sie moderne... datapine.com



Dashboard zur KPI-Übersicht - Release Notes | Micr... docs.microsoft.com



KPI Dashboard - Entdecken Sie moderne ... datapine.com



KPI Dashboard | KYUBIT Business Int... kyubit.com



What is a KPI Dashboard? | Intrafocus intrafocus.com



Management Dashboards - Die besten Beispiel... datapine.com



Plattformunabhängiges KPI-Dashboard - SPS-MAGA... sps-magazin.de



KPI Dashboard - Setlog setlog.com



KPI-Dashboard-Tool | KPI-Dashboard-Software - Zoh... zoho.com



Salesforce Dashboards - Die besten Beispiel... datapine.com



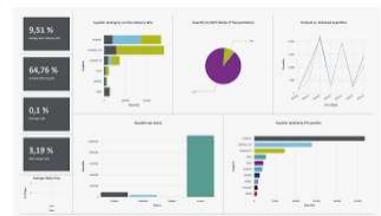
Dashboard Metrics: Your KPI Guidelines and Practice... finereport.com



What is a KPI Dashboard? | Intrafocus intrafocus.com



7 Schritte zum Erstellen eines Marketing KPI D... huskymarketingplanner.com



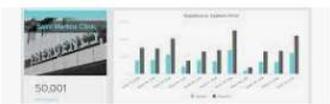
KPI Dashboard - Setlog setlog.com



KPI | Klipfolio klipfolio.com



Die besten CFO-KPIs und Dashboards für CFOs 202... insightssoftware.com



Ähnliche Suchanfragen
kpi dashboard excel

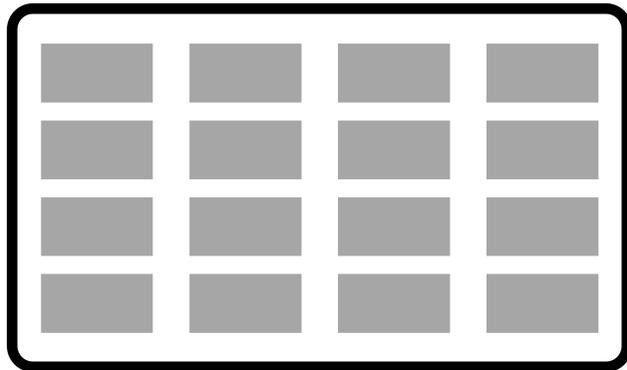
2

WIE FUNKTIONIERT DIE
NAVIGATION?

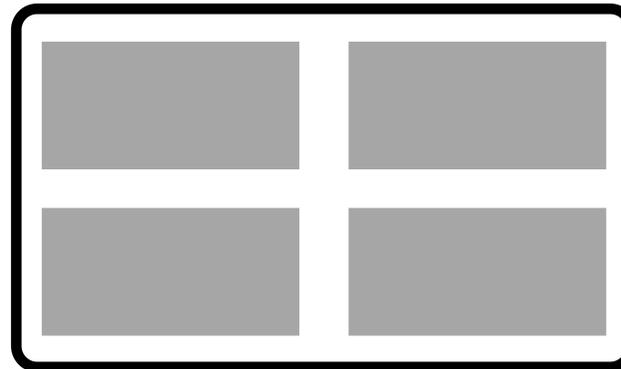


MANTRA DER INFORMATIONSVISUALISIERUNG

Übersicht



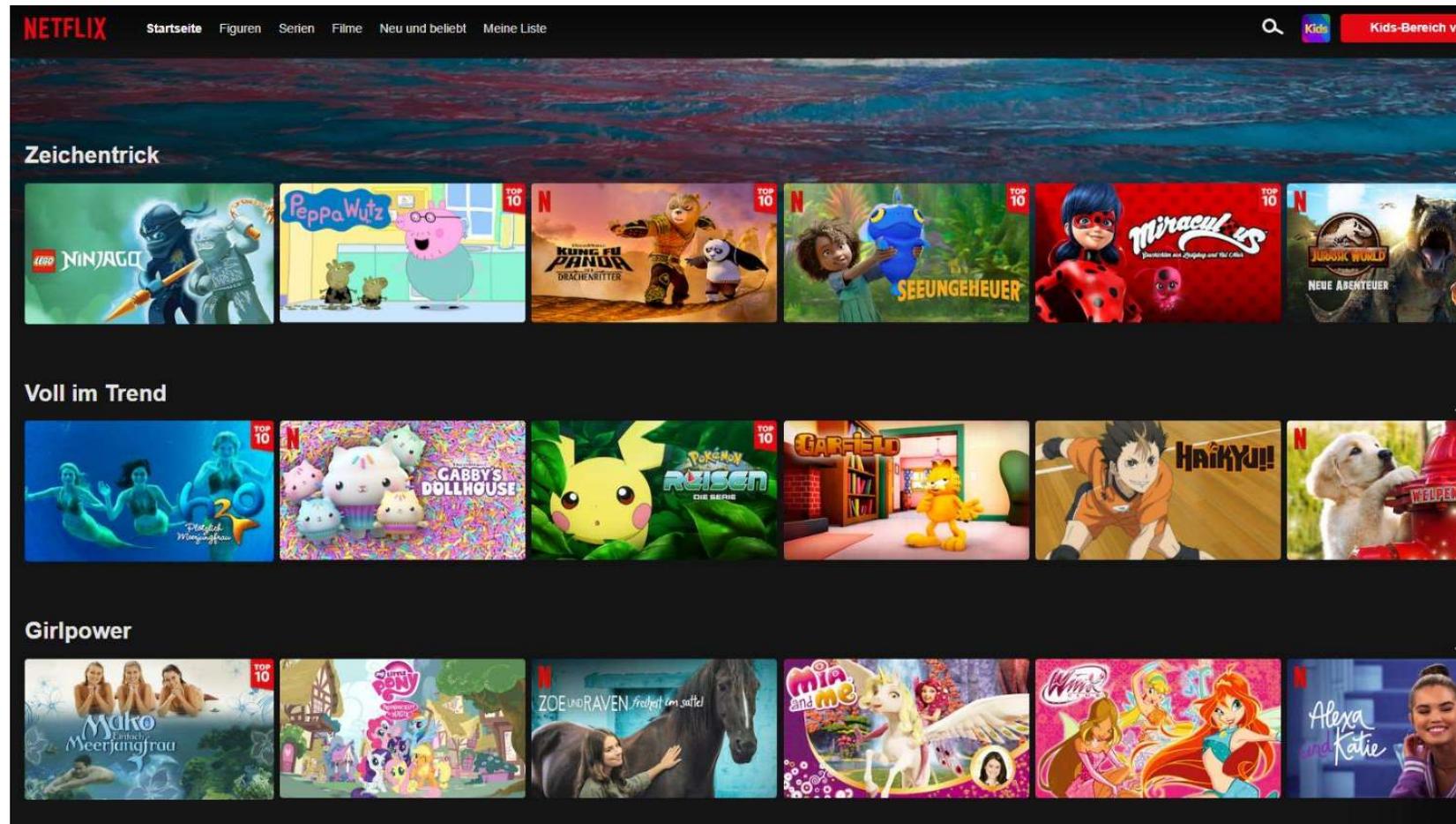
Filter & Zoom



Details auf Anfrage



ÜBERSICHT – KACHELDESIGN



DETAIL PAGE – FILTER UND ZOOM

The screenshot shows a detailed view of the animated series 'Kung Fu Panda: Der Drachenshuh' on a streaming platform. The central focus is a large image of the character Po the panda. To the left, there are navigation filters: 'Zeichentrick' (Animated), 'Voll im Trend' (Trending), and 'Girlpower'. The main content area includes the series title, a 'Abspielen' (Play) button, and a volume icon. Below the title, it states 'Neu 2022', '7+', '11 Folgen', and 'HD'. A red banner indicates 'Heute die Nr. 2 im Kids-Bereich'. The synopsis reads: 'Der legendäre Krieger Po will mit einer englischen Elite-Ritterin auf einer globalen Mission nicht nur magische Waffen und seinen Ruf, sondern auch die Welt retten.' The cast list includes Jack Black, Rita Ora, and James Hong. The genre is 'Für Kinder, Zeichentrickserien, Comedyserien'. At the bottom, the 'Folgen' (Episodes) section shows the first episode, 'Die Handschuh-Herausforderung', which is 24 minutes long. The episode description is: 'Der Diebstahl eines Handschuhs durch böse Wiesel macht Pos Beliebtheit zunehmen. Doch mit der englischen Ritterdame Wandernde Klinge ließen sich die Diebe'. The background shows a grid of other content thumbnails like 'LEGO NINJAGO', 'Peppowulf', 'Mako - Die Meerjungfrau', 'Jurassic World', 'Mikyu!', and 'Alexa Katie'.

Zeichentrick

Voll im Trend

Girlpower

NSERIE
DREAMWORKS
KUNG FU PANDA
DER DRACHENSCHUH

Abspielen + 🔊

Neu 2022 7+ 11 Folgen HD

Heute die Nr. 2 im Kids-Bereich

Der legendäre Krieger Po will mit einer englischen Elite-Ritterin auf einer globalen Mission nicht nur magische Waffen und seinen Ruf, sondern auch die Welt retten.

Besetzung: Jack Black, Rita Ora, James Hong, *mehr*

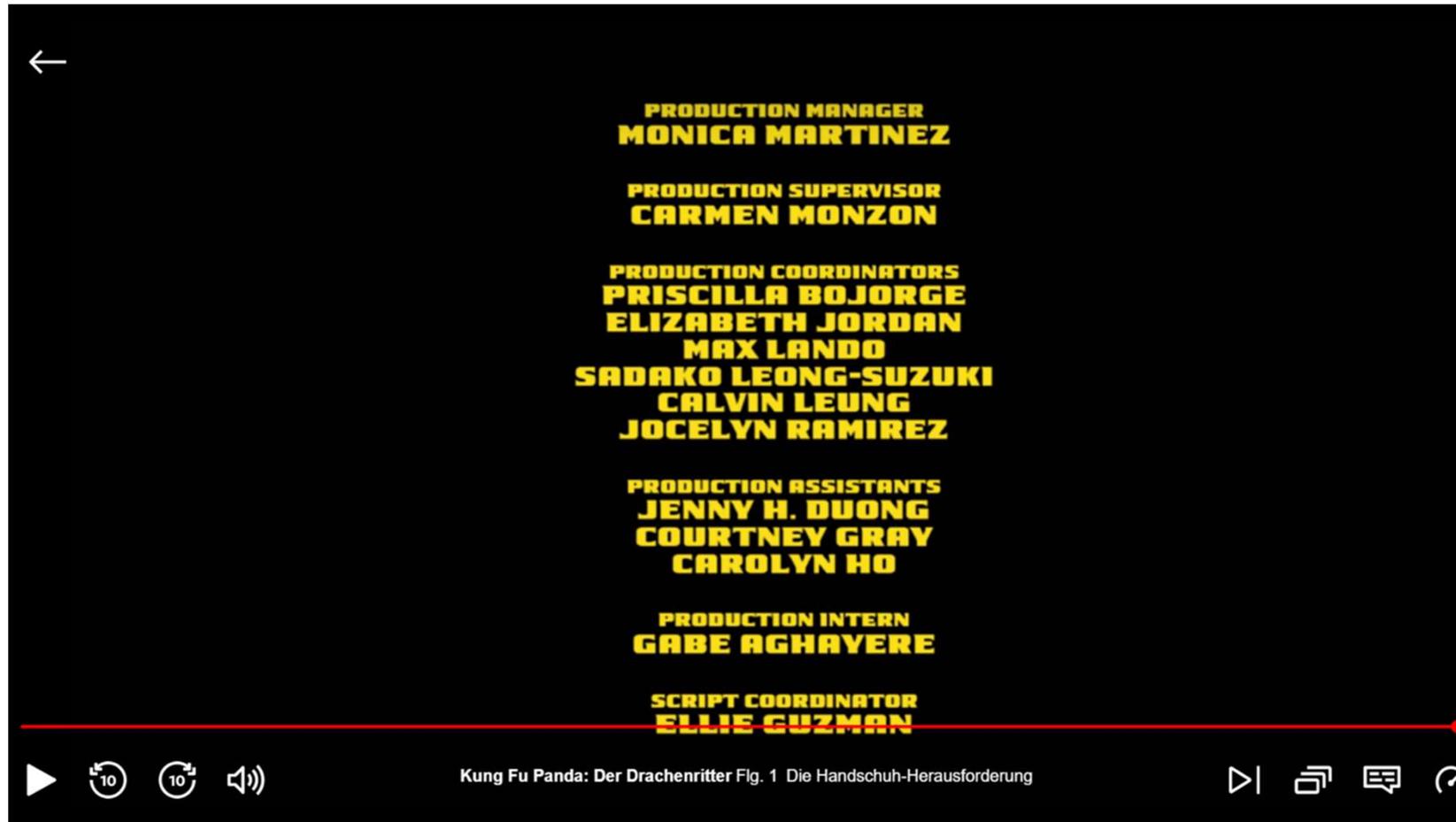
Genres: Für Kinder, Zeichentrickserien, Comedyserien

Folgen Kung Fu Panda: Der Drachenshuh

1 **Die Handschuh-Herausforderung** 24 Min.

Der Diebstahl eines Handschuhs durch böse Wiesel macht Pos Beliebtheit zunehmen. Doch mit der englischen Ritterdame Wandernde Klinge ließen sich die Diebe

ZOOM PAGE – DETAILS AUF ANFRAGE



3

KACHELN SIND ÜBERALL!



KACHELÜBERSICHT



DETAILS

- enthält alle relevanten Informationen
- Basis für weitere Entscheidungen



AUF ANFRAGE

- zusätzliche Details
- „Good to know“-Informationen

← von Wien
nach München, Deutschland

Wien

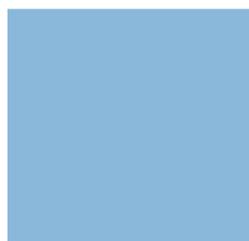
- > B1 bis A1 nehmen
26 min (13,4 km)
- > A1 und A8 bis B143/B148/E552 in Oberösterreich folgen, auf A8 Ausfahrt 65-Ort im Innkreis nehmen
2 h 12 min (237 km)
- > B148 und E552 bis A94 in Marktl, Deutschland folgen
44 min (51,6 km)
- ↑ Weiter auf A94
53 min (96,6 km)
- > Prinzregentenstraße bis Tal nehmen
13 min (4,9 km)

München
Deutschland



4

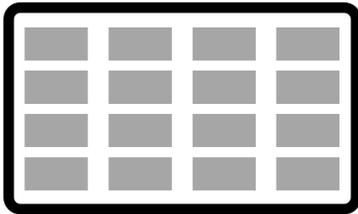
... UND IM DASHBOARD?



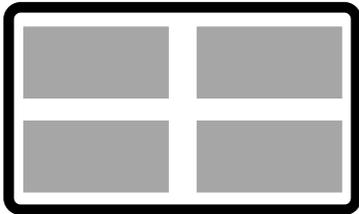
EBENEN IM DASHBOARD

Mantra der Informationsvisualisierung

Übersicht



Filter & Zoom

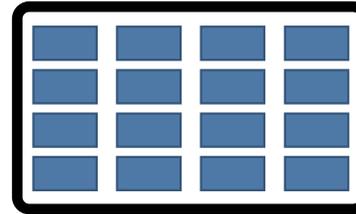


Details auf Anfrage

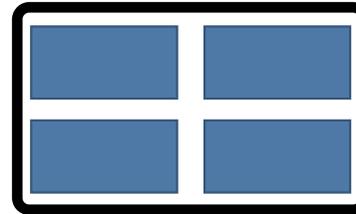


Visual Business Analytics M0odell

Landingpage



Detailpage



Zoompage



Pop-up Pages
(optional)

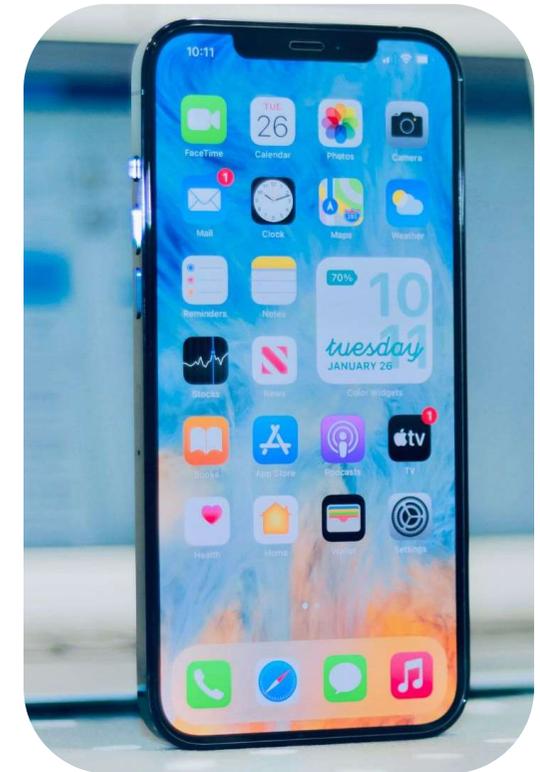


ÜBERSICHT

Turnover Overview ΔBUD | K EUR | YTD 2021

Country	ACT	BUD	ΔBUD
Total	1.054 Tsd.	1.055 Tsd.	-0,3 Tsd.
Country 2	264 Tsd.	263 Tsd.	0,5 Tsd.
Country 5	205 Tsd.	206 Tsd.	-1,3 Tsd.
Country 7	187 Tsd.	188 Tsd.	-1,0 Tsd.
Country 8	132 Tsd.	132 Tsd.	-0,2 Tsd.
Country 17	76 Tsd.	74 Tsd.	2,0 Tsd.
Country 9	32 Tsd.	32 Tsd.	0,5 Tsd.
Country 15	24 Tsd.	24 Tsd.	-0,4 Tsd.
Country 22	23 Tsd.	23 Tsd.	-0,1 Tsd.
Country 10	22 Tsd.	22 Tsd.	-0,7 Tsd.
Country 3	20 Tsd.	20 Tsd.	-0,5 Tsd.
Country 23	19 Tsd.	18 Tsd.	0,5 Tsd.
Country 12	19 Tsd.	18 Tsd.	0,5 Tsd.
Country 19	10 Tsd.	10 Tsd.	0,2 Tsd.
Country 4	9 Tsd.	8 Tsd.	0,5 Tsd.
Country 1	6 Tsd.	6 Tsd.	0,0 Tsd.
Country 18	4 Tsd.	4 Tsd.	-0,4 Tsd.
Country 6	3 Tsd.	3 Tsd.	-0,3 Tsd.
Country 13	1 Tsd.	1 Tsd.	0,0 Tsd.
Country 20	0,1 Tsd.	0,1 Tsd.	0,0 Tsd.

REPORTING
IMPULSE



REPORTING
IMPULSE

DETAILS

Country 2 Details | K EUR, % | YTD 2021

REPORTING
IMPULSE



Stuttgart

13°

Meist sonnig
H:22° T:13°

Teilweise Bewölkung von 14:00–16:00, und Nieselregen erwartet um 16:00.

Jetzt	09 Uhr	10 Uhr	11 Uhr	12 Uhr
☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
13°	14°	16°	18°	20°

10-TAGE-VORHERSAGE

AUF ANFRAGE

Further Details | EUR | YTD 2021, ΔBUD

Category	Turnover by Month	Turnover	Turnover BUD	ΔBUD	Turnover FC	Turnover ΔFC
Category 2		5.445	5.728	-283	4.744	701
Subcategory 17		5.445	5.728	-283	4.744	701
Product 267		2.615	2.934	-319	2.143	472
Product 1215		946	1.058	-112	852	94
Product 1220		651	658	-7	607	44
Product 949		647	529	118	594	53
Product 259		363	304	59	320	43
Product 249		224	246	-22	229	-4
Gesamt		5.445	5.728	-283	4.744	701

REPORTING IMPULSE

Turnover

von Wien
nach München, Deutschland

B1 bis A1 nehmen
26 min (13,4 km)

A1 und A8 bis B143/B148/E552 in Oberösterreich folgen, auf A8 Ausfahrt 65-Ort im Innkreis nehmen
2 h 12 min (237 km)

B148 und E552 bis A94 in Markt, Deutschland folgen
44 min (51,6 km)

Weiter auf A94
53 min (96,6 km)

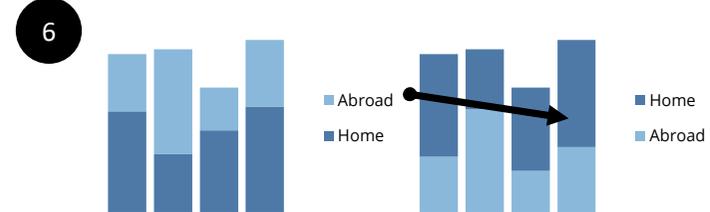
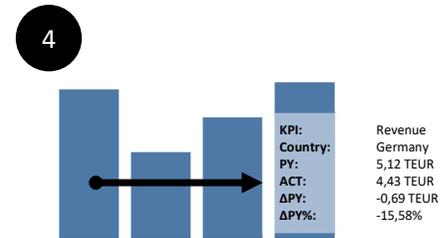
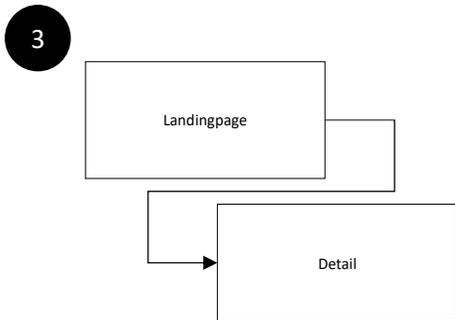
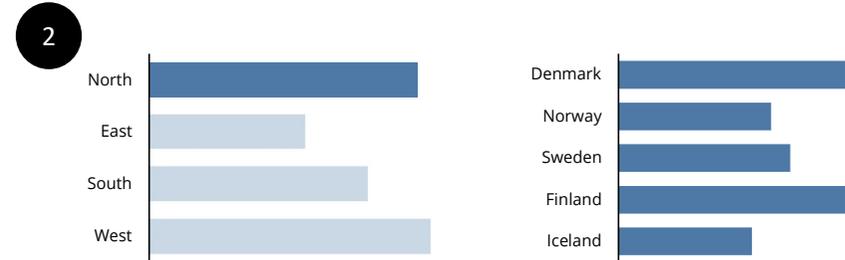
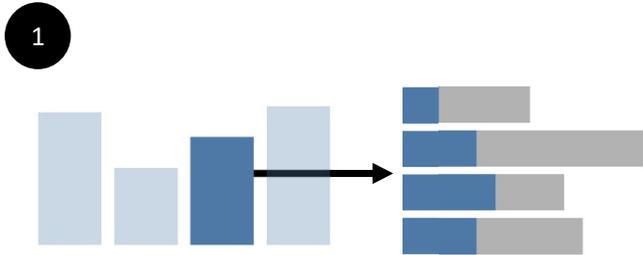
Prinzregentenstraße bis Tal nehmen
13 min (4,9 km)

5

WAS PASSIERT WENN ICH HIER
KLICKE?



INTERAKTIONEN



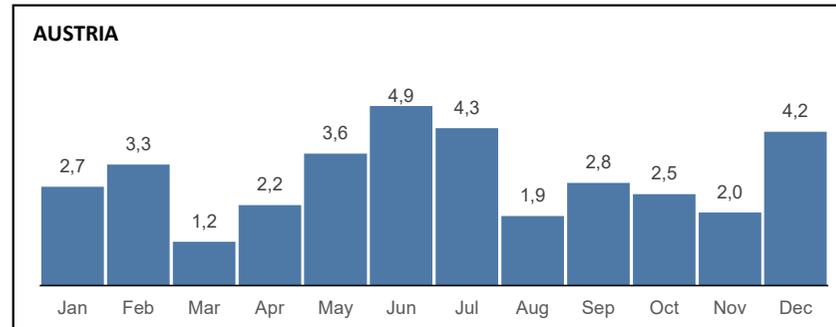
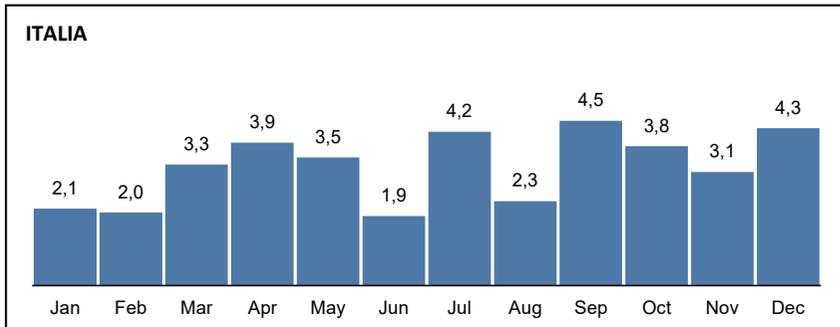
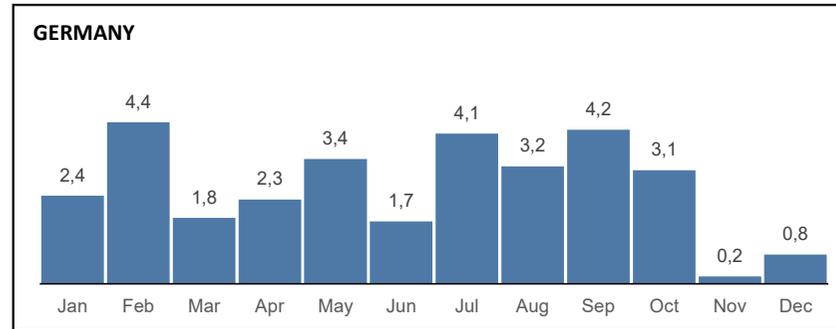
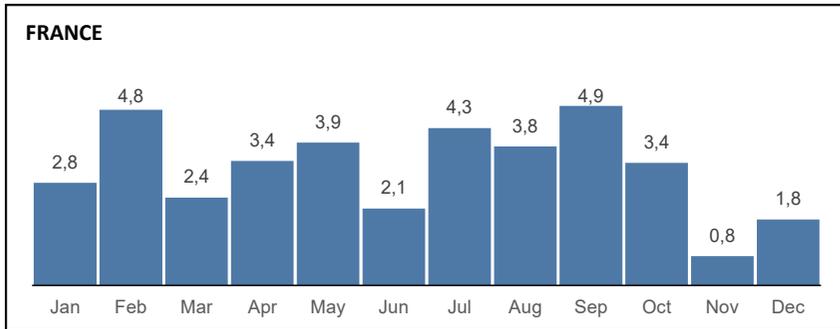
6

WIEVIEL IST ZU VIEL?



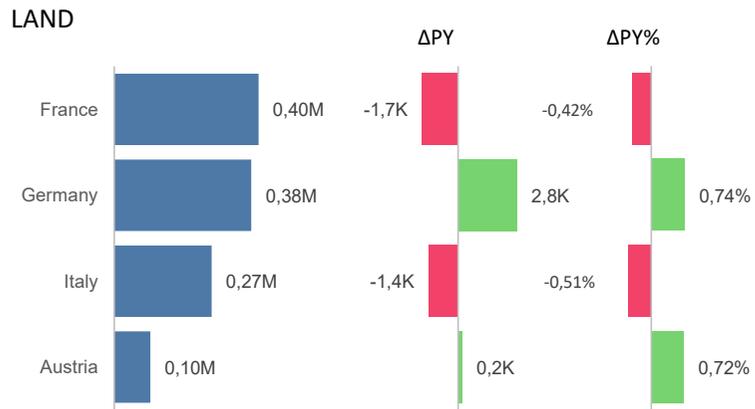
INFORMATIONSDICHTE

Sales | TEUR, % | 2022

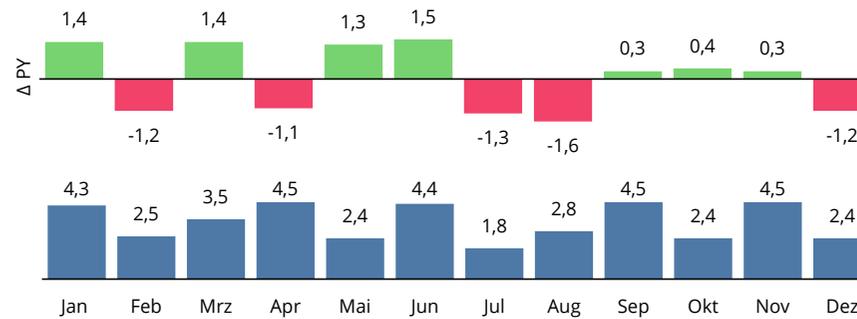


INFORMATIONSDICHTE

Sales | TEUR, %, ΔPY | 2022



ZEITVERLAUF (rollierend)

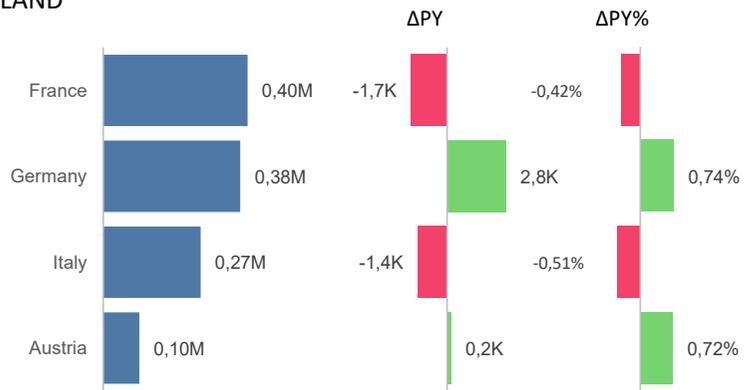


INFORMATIONSDICHTE

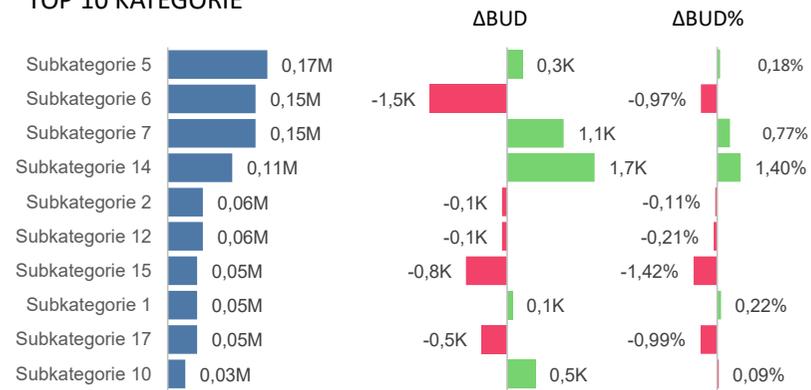
Sales | TEUR, %, ΔPY | 2022



LAND



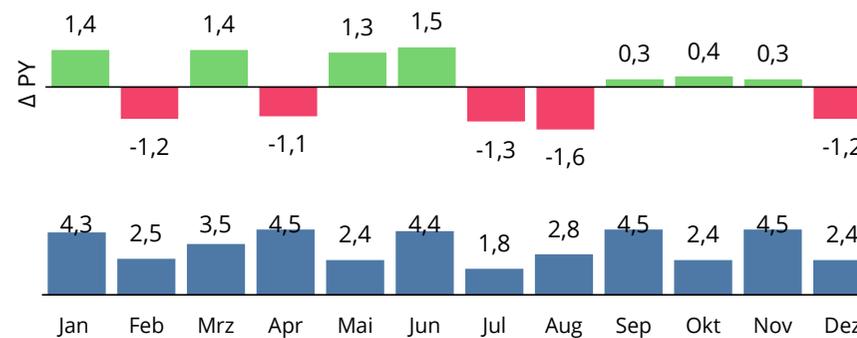
TOP 10 KATEGORIE



VERKAUFSKANAL



ZEITVERLAUF (rollierend)



REPORTING IMPULSE

NEW YORK – U-BAHN KARTE





DASHBOARDING & DATAVISUALIZATION

Visual Analytics

VISUAL BUSINESS ANALYTICS MODELL

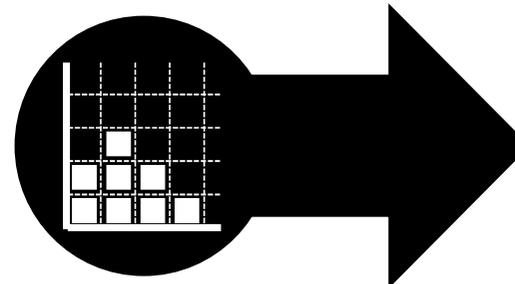


Information Design
Visualisierung & Diagrammauswahl

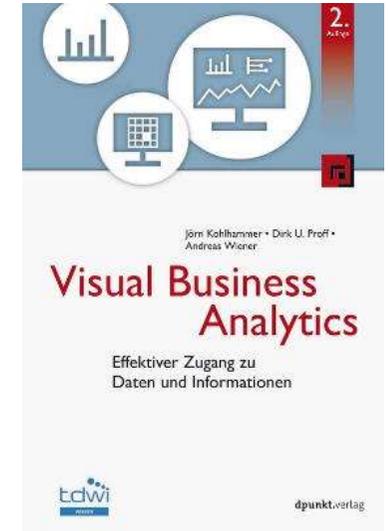


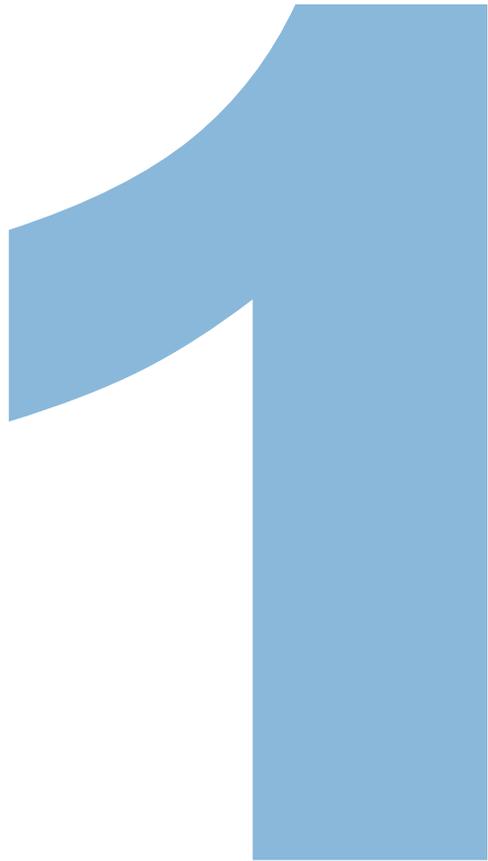
Visual Business Intelligence
Storytelling & Interaktivität

Verwendung: Advanced Analytics
Daten: Rohdaten
Visualisierung: explorativ
Navigation: Self-Service

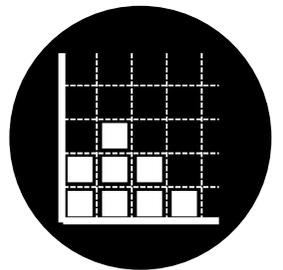


Visual Analytics
Explorativ & fortgeschrittene
Diagramme

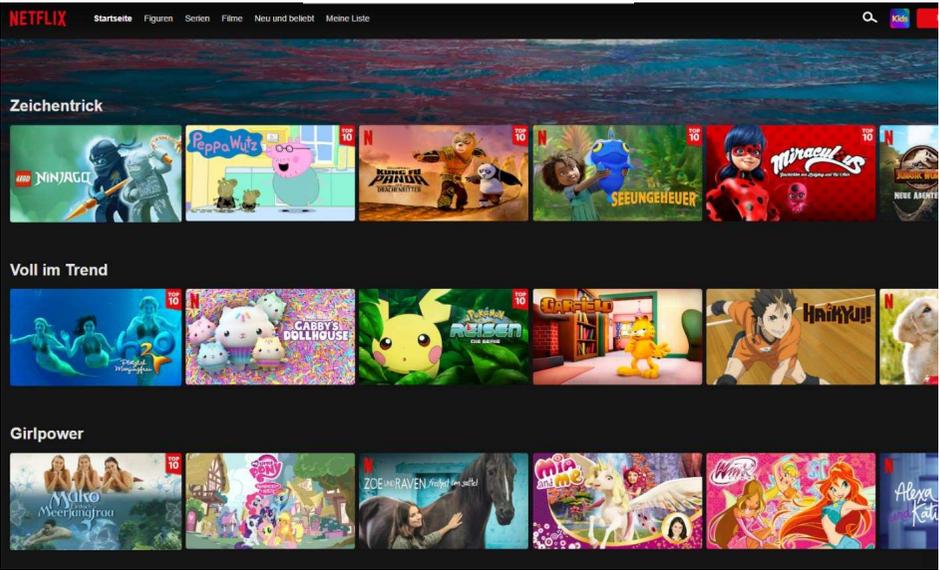
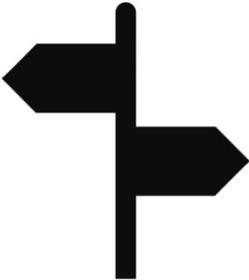




WAS IST DER UNTERSCHIED?

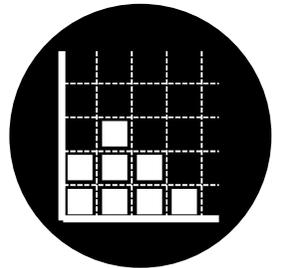


GUIDED VS. ANALYTICS DASHBOARDS



2

WAS SIND ANALYTICS
DASHBOARDS?

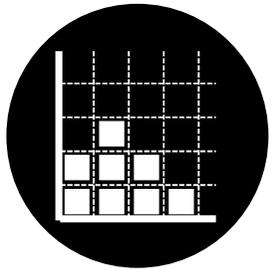


HANS ROSLING

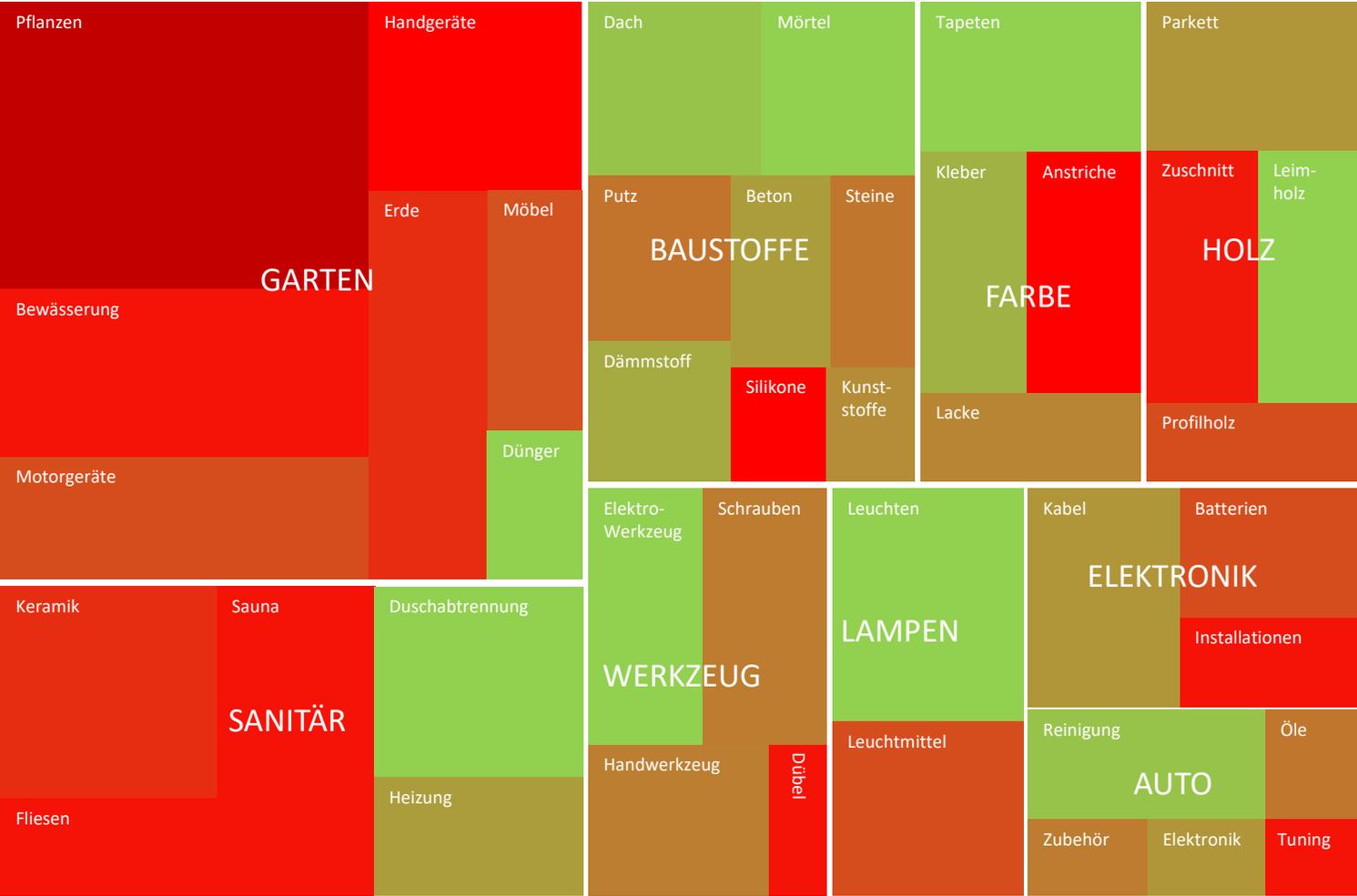


3

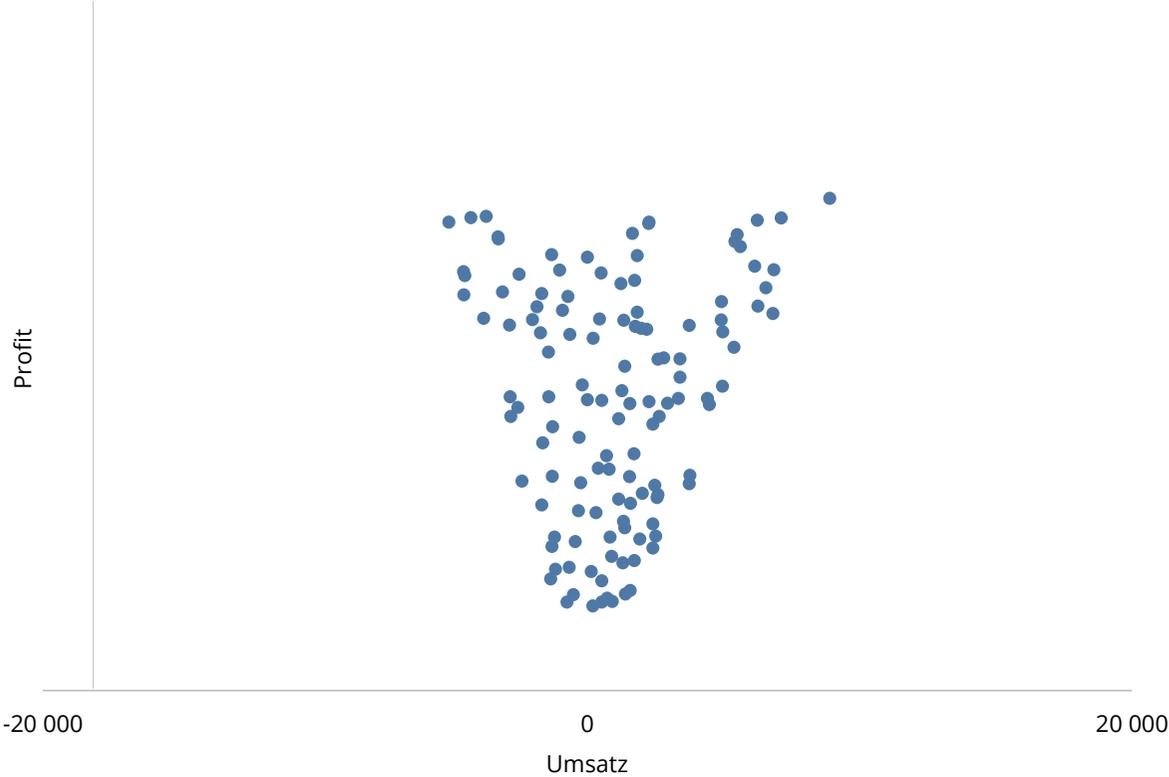
DAS GROSSE 1 MAL 1



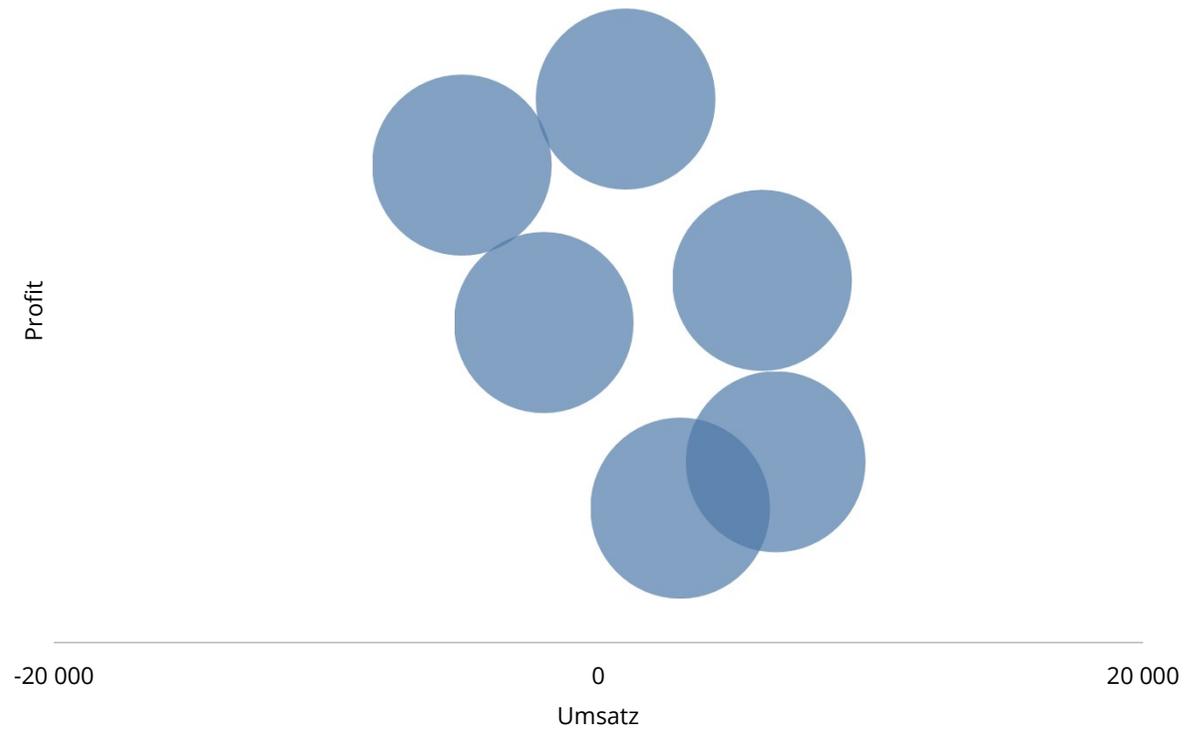
TREEMAP



PUNKTDIAGRAMM

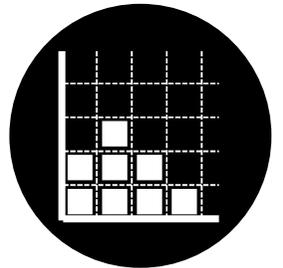
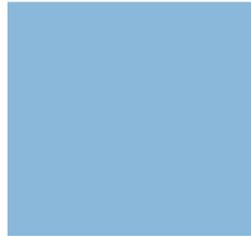


BLASENDIAGRAMM



4

SIND LANDKARTEN
BUSINESSRELEVANT?

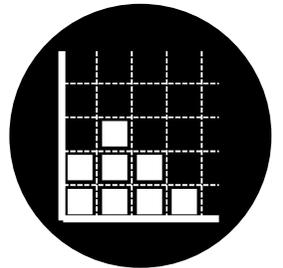
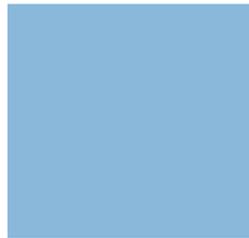


JOHN SNOW - WASSERPUMPE



5

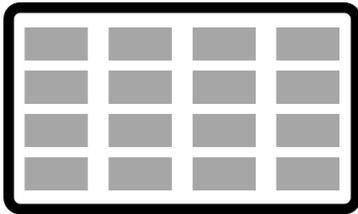
AUFBAU VON ANALYTICS DASHBOARDS



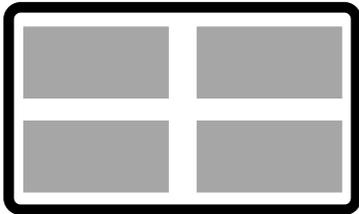
EBENEN IM DASHBOARD

Mantra der Informationsvisualisierung

Übersicht



Filter & Zoom

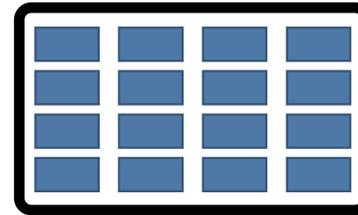


Details auf Anfrage

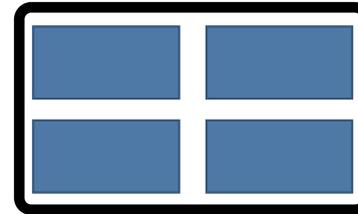


Visual Business Analytics M0odell

Landingpage



Detailpage



Zoompage



Pop-up Pages
(optional)



2 EBENEN

Landingpage

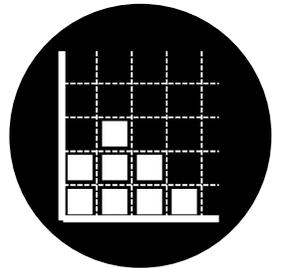
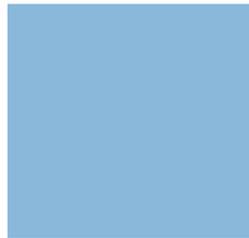


Zoompage



6

ANALYTICS DASHBOARDS
SIND VIELFÄLTIG!



ANALYTICS DASHBOARDS

